

2023-06-093

BDI Insights

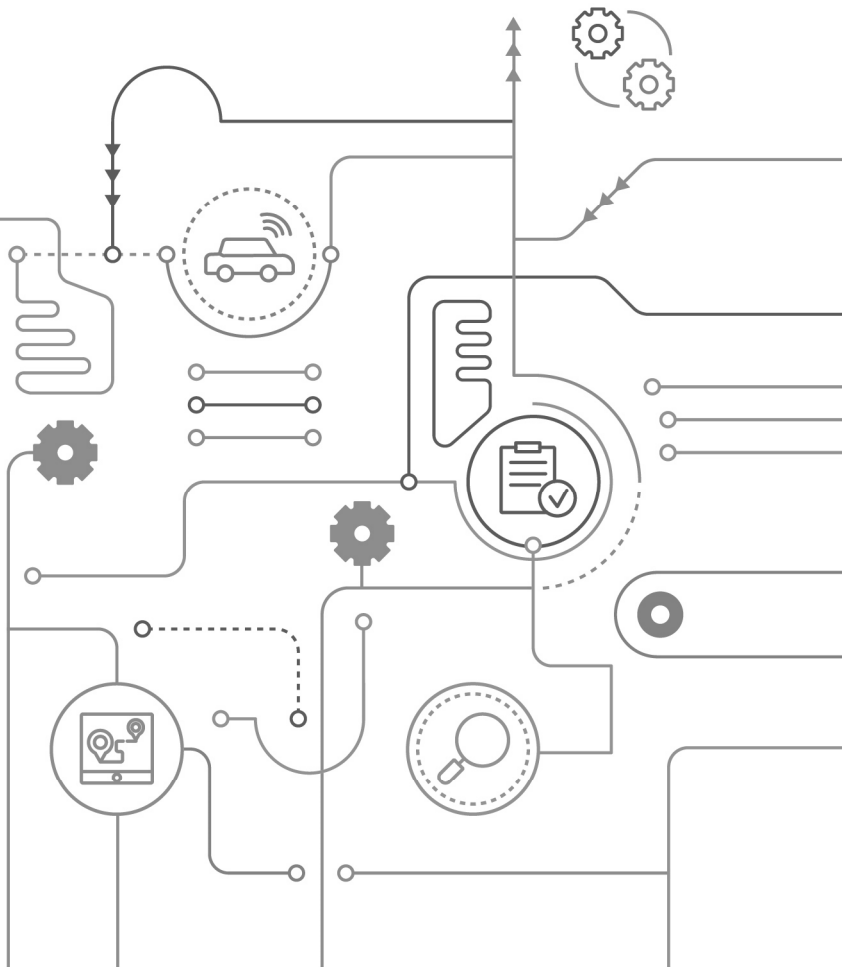


World EXPO 2030
BUSAN, KOREA

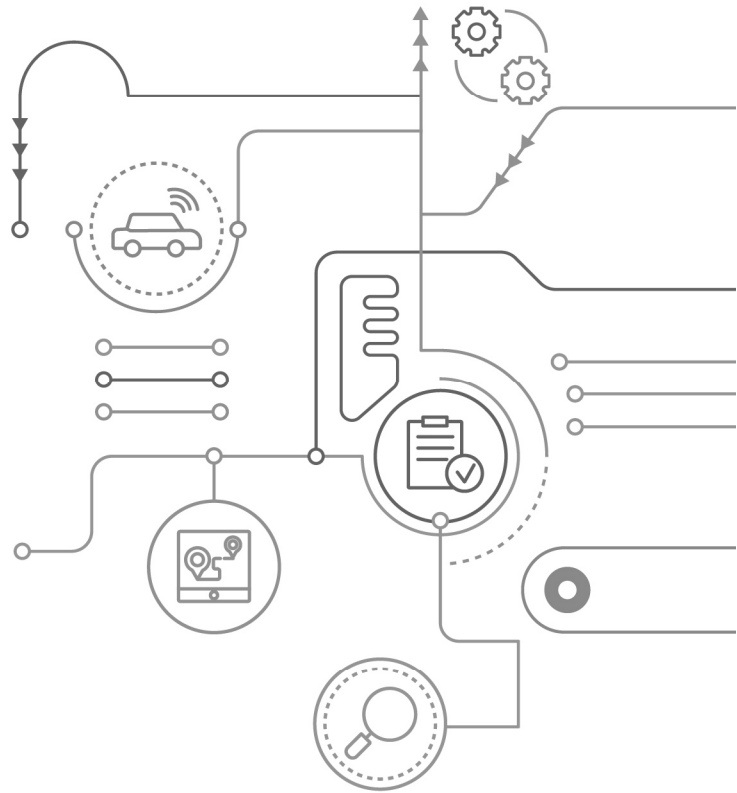
부산 야간관광 특화도시 조성 방안

박경옥 · 김아진 · 최정미

BDI 부산연구원
BUSAN DEVELOPMENT INSTITUTE



BDI Insights

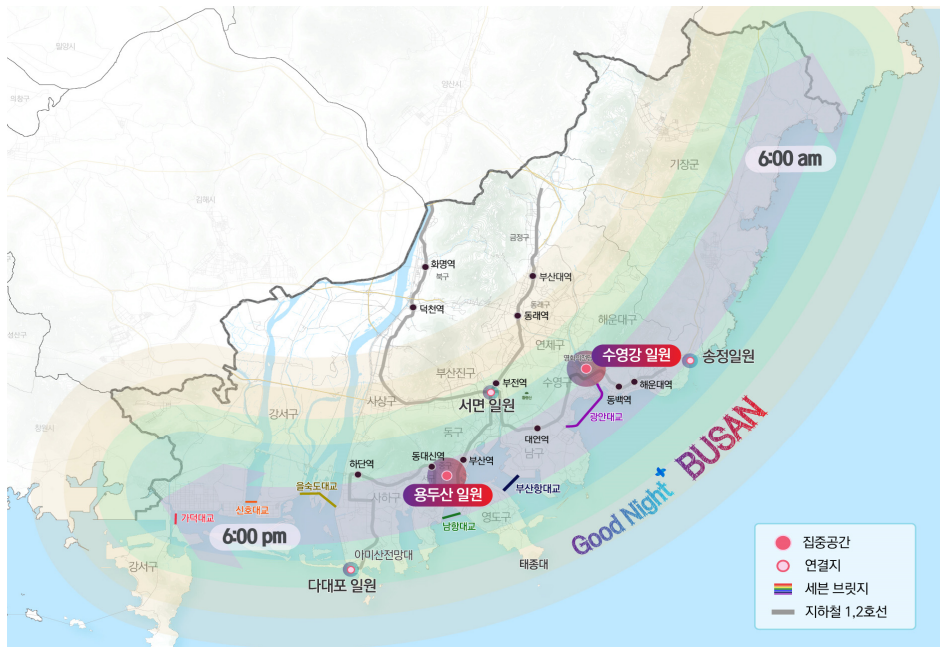


Contents

I. 야간관광 특화도시란?	4
II. 국내·외 야간관광 동향	8
III. 부산지역 현황과 잠재력(종합분석 및 추진방향)	13
IV. 부산 야간관광 특화도시 조성방안	21
V. 결론 및 정책제언	46

요약

- 해돋이 해넘이가 가능한 부산, 도심에서 바다·숲·강 접근이 15분 내 가능한 매력적인 국제관광도시 부산을 야간관광 특화도시로 추진 필요
- 각양각색의 별빛 바다·도심·숲의 밤 명소와 이야기를 부산의 집중권역과 연결권역 중심으로 부산전역에서 경험할 수 있도록 야간관광 콘텐츠를 마련
- **Good Night BUSAN** 새로운 부산 야간관광 비전을 달성하기 위해 야간관광 콘텐츠 및 야간명소, 여건개선, 홍보마케팅 사업을 추진하여 부산 야간관광 경쟁력을 강화
- 민간과 행정, 다양한 이해관계자 협업을 통해 부산 야간관광산업 생태계를 조성함으로써 부산 생활·문화·경제 활성화에 기여할 뿐만 아니라 궁극적으로 지속가능한 부산 관광을 실현



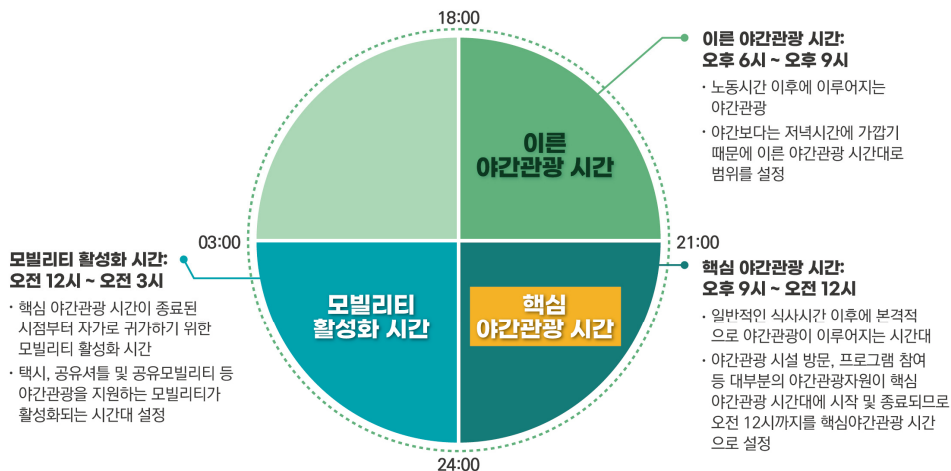
〈부산 야간관광 특화도시 구상(안)〉

I 야간관광 특화도시란?



1. 야간관광

- 야간관광은 야간시간대에 지역이 제공하는 관광자원을 관광객이 즐기는 것을 의미
 - 야간시간대는 저녁경제(Evening Economy) 혹은 심야경제(Late-night Economy) 시간으로 오후 6시에서 오전 6시까지를 의미



자료: 한국관광공사 dataLab, <https://datalab.visitkorea.or.kr/site/portal/ex/bbs/View.do?cbldx=1129&cbldx=14600&cateCont=tlft02&searchKey=&searchKey2=&tgtTypeCd=>(검색일: 2023.05.02.)

〈시간범위에 따른 야간관광 의미〉

- 야간관광의 주요 구성요소는 야간경관, 야간관광프로그램, 야간관광기반으로 분류¹⁾
 - 야간경관: 관광 매력물과 야경으로 인한 이미지를 의미하는 것으로 자연풍경, 건축물, 문화시설 및 도시공원 내 설치되는 야간조명
 - 야간관광프로그램: 체험 및 이벤트 프로그램으로 구분가능
 - 관광기반: 도심 내 야간개장시설과 먹거리 및 쇼핑거리 등이 어우러진 유흥시설

1) 양희원(2019) 강원도 야간관광 활성화 방안 연구, 강원연구원

* 주: 본 연구는 2023년 “야간관광특화도 조성사업” 국가 공모를 위해 착수하여 일부 본문 및 표/그림이 공모제안서(02.08.)에 포함되어 제출되었으며 사업선정 이후 내용 추가·보강하여 완료

2. 야간관광특화 도시

- 2023년 야간관광 특화도시 조성사업 공모서에 따르면 야간관광 특화도시는 ‘야간시간(6to6)에 즐길 수 있는 관광명소 및 콘텐츠로 관광소비를 창출하고 식음·숙박·교통안 내·쇼핑·정책 등 야간관광 여건을 갖춘 도시’로 정의
- 야간관광 특화도시로서는 야간콘텐츠, 야간경관명소, 야간관광여건을 우수하게 보유가 필수이며 도시만의 콘텐츠 형성이 중요



자료: 문화체육관광부 2023년 「야간관광특화도시 공모 안내문」

〈야간관광 특화도시 구성형태〉

3. 야간관광 주요 특성에 따른 영향

1) 긍정적 영향

- 야간시간대 관광활동을 위해서는 최소한 1박 2일이 여행기간이 될 수 있으므로 그에 따른 소비 발생으로 지역 경제 활성화 기여

- 과거에 비해 교통형태가 다양하고 발달함으로서 일일권(당일치기 여행) 관광활동이 활발해 짐에 따라 관광활동에 따른 소비가 감소
- 야간시간은 하루를 머물 수밖에 없는 콘텐츠 구성으로 그에 따르는 소비는 지역으로 재원 유입
- 지역이 가진 콘텐츠를 야간까지 즐길 수 있도록 구성함에 있어 유희 공간이나 기존의 공간을 재탄생시켜 공간 매력도 증가
 - 관광객에게 매력도를 증가시킬 뿐만 아니라 지역민의 여가공간으로 재생산 가능
- 야간관광객이 머물러 갈 수 있는 여건 조성을 통해 전반적인 관광수용태세 향상
- 야간관광객 유입에 따른 서비스 산업 확대뿐만 아니라 융복합적인 신산업 등장 기대
 - 사람의 욕구를 충족시키기 위해 민간업에서는 새로운 아이디어를 발굴하고 사람들의 호기심을 유발시킬 수 있는 전략들을 수행

2) 부정적 영향

- 관광객은 생활권을 벗어난 공간에서 모험적이고 일탈행위를 지향함에 있어 범죄 우려
 - 전국 시도중 거주인구에 비해 관광객 비중이 높은 제주특별자치도는 외국인 관광객 10만 명 증가할 때 폭력범죄가 약 4.72건 증가하는 것으로 조사²⁾
 - 핵심야간관광시간대인 저녁 9시에서 자정까지는 체험활동뿐만 아니라 음주활동이 활발한 시간대임으로 다양한 형태의 범죄발생 우려
- 365일 빛과 사람으로 인한 도시 공해 발생
 - 주간과 달리 야간관광은 대체적으로 조명과 빛을 활용하여 야간관광자원을 마련하는 것에 주안점을 두고 있어 빛 공해 등 우려
 - 숲과 해안 그리고 도심을 중심으로 화려한 빛을 24시간 동작시킴으로서 동식물에 치명적인 영향뿐만 아니라 사람에게도 부정적 영향 발생
- 과도한 경쟁으로 인한 야간관광 도시 경쟁력 저하
 - 국가공모 사업으로 인해 여러 도시들은 자원확보를 위해 지역의 유니크한 콘텐츠 보다는 선진사례 중심으로 사업을 구상하면서 도시 매력도를 감소시킬 우려
 - 선진사례 야간관광 콘텐츠를 지역마다 조성·시행함에 있어 관광객에게 매력도를 저감시키고 지역의 경쟁력을 오히려 감쇠시키는 영향

2) 박경옥(2021, p.5재인용), 오시리아(OSIRIA), 세계적 관광단지가 되려면. BDI정책포커스 제399호.

4. 왜 부산이 야간관광 특화도시가 되어야 하는가?

- With COVID-19, 2023년 잠재되었던 관광욕구 폭발 도래
 - UNWTO(2023.1.17.)는 COVID-19 이전 회복으로 여행업, 호텔, 항공 등 관광 관련 산업 매출이 증가할 것이라 발표하였으며 일본 등 세계 여러 국가들이 관광객 유입을 위해 다양한 정책과 프로모션을 진행
- 2030부산세계박람회 유치 등 정부의 대규모 개발사업과 시너지를 창출할 수 있는 지역성 반영된 관광 콘텐츠 발굴·육성 시급
 - 중앙정부와 부산시는 부산세계박람회 유치 및 성공개최를 위한 인프라 구축* 및 환경 개선을 위해 대규모 재원을 투입
 - * 오페라하우스(25년), 해양레저관광 시설, 수변공원 조성 및 부산세계박람회 유치 이벤트 등 도시전체가 문화와 레저활동이 활발해지는 환경
- 2020년 제1호 국제관광도시(문체부)로 선정, 해외관광객 유치를 위한 양적·질적 성장을 지속할 수 있는 동력 확보 필요
 - 국내외 여행지로의 우수성 인정 및 국제관광 지정도시로 기능수행에 성과 인정(부산시 내부자료)
 - *(22년기준) '부산' 외국인 관광객 증가 비율 전국 최고(10.5%→16.4%)
 - *'부산' 관광목적지 검색량 지속 증가('19년 15.9백만건 '22.11 20.8백만건)
 - *'부산' 해외인지도 긍정 비율 상승('21년 48.3%→'22년 49.2%)
 - ➡ (National Geographic Magazine) 2023년 세계최고여행지 25위, 국내 '한국관광의 별' 본상 등 다수 수상
- 세계인이 부산에서 낮과 밤을 체험하는 체류형 야간관광 생태계 구축 필요
 - 남해안과 동해안이 만나 일몰과 일출을 하루 밤에 경험할 수 있는 자연적 조건 우수
 - 부산만이 가진 삼포지향(三抱之鄕)과 세븐브릿지를 담은 별빛바다 야간도시의 매력 극대화와 놀며(play), 일하고(work), 삶(live)을 이루는 글로벌 관광 환경 조성
 - 국내외 여행지로의 우수성 인정 및 국제관광 지정도시로 역량 확대



'하루 더 머무는 세계적인 밤의 도시'로 도약

부산이 가진 점(點) 자원을 선(線)·면(面)·입체(立體)로 연결,
다양한 야간관광 이야기로 다시 찾고 싶은 부산 실현

II

국내·외 야간관광 동향



1. 중앙정부 정책

1) 야간경관 명소 선정

- 한국관광공사는 지역의 관광산업 활력제고를 위해 야간관광 활성화 정책 마련
 - 외래관광객의 야간관광 활동을 통해 평균 7.2일 ~7.9일(0.7일 증가) 체재일수가 증가함에 따라 지역의 경제 활성화뿐만 아니라 우범지대 감소, 유동인구 증가 등의 성과를 위해 야간관광 활성화 정책을 마련(한국관광공사 보도자료, 2020.3.17.)
- 야간경관지로서 매력을 가진 명소를 매 2년마다 선정하여 「야간관광 100선」 발표
 - 지방자치단체 및 전문가 추천을 비롯하여 통신업체(SK텔레콤) 맵을 통한 야간시간대 목적지 데이터 약 370개 데이터베이스를 수집³⁾
 - 지역별 야간관광매력도, 접근성, 치안안전, 지역 기여도를 종합하여 야간관광 100선을 선정
 - 서울 23곳을 비롯하여 경기 11곳, 부산 9곳, 대구 5곳, 인천 4곳, 광주2곳, 대전2, 강원 6곳 등 각 지역별 유명 명소를 지정
- 야간관광 100선으로 선정된 명소에 대한 홍보마케팅 추진
 - 한국관광공사 홈페이지를 통해 100선에 선정된 장소에 대한 정보 제공 및 코스, 사진 등을 제공하여 홍보
- 야간관광자원(명소포함)에 대한 디렉토리북 작성하여 배포 및 홍보수단으로 활용

2) 야간관광특화 도시 선정

- 문화체육관광부는 2022년을 시작으로 야간관광도시를 선정하여 2년+2년 지원 나서
 - COVID-19 등 사회환경 변화에 따라 관광객 감소가 지역 경제상황에 큰 타격을 가져옴으로서 지역관광 경쟁력 증가 및 야간경제 활성화를 목적으로 시행
 - 야간관광 콘텐츠 개발과 운영, 야간관광 기반구축 및 저변확대 그리고 브랜드 및

3) 부산광역시(2021), 부산광역시 야간경관 수립 용역 중 야간경관 명소발굴 및 기본구상

홍보마케팅 사업을 육성 목적

- 한국관광공사가 사업공무관련 전반적인 지원으로 하여 광역시 및 지방자치단체는 실행기관으로 선정
- 선정 시 2년간 제정지원 후 2년차 4분기에 중간평가를 통해 2년 추가지원 결정
- 2022년에는 1개소의 국제명소형과 1개소의 성장지원형을 선정
 - 국제명소형은 국제적 수준의 관광인프라를 갖추고 있으며 인바운드 관광객 유치를 통해 글로벌 야간관광 명소로 성장가능한 도시를 의미하며 광역시, 특별시, 특별시, 자치시가 지원가능
 - 성장지원형은 잠재력 있는 지역기반 야간관광 콘텐츠개발로 국내관광객 유치를 통해 지역특화 야간관광 명소로 성장가능한 도시를 의미하며 국제명소형 지원을 제외한 모든 기초지자체(시·군)가 해당
 - 지원규모는 국제명소형 년 7억 원과 성장지원형 년 3억 원(1:1지방비 매칭 조건)
- 2022년에는 국제명소형으로 인천광역시, 성장지원형에는 통영시가 선정
 - 두 지역은 선정 후 전문가를 통한 컨설팅을 받고 최근 일부 진흥 사업들을 진행 (인천: 야간 걷기행사, 통영: 타사업과 연계한 수변공간 정비 및 야간 등 설치)
- 2023년에는 국제명소형 2개소와 3개소 성장지원형을 확대 공모 추진 발표

2. 국외 정책동향 및 사례

1) 국외 정책⁴⁾

- 영국은 2016년부터 야간관광의 파급효과 등 분석을 통해 정책 마련
 - 야간경제위원회를 조직하고 야간시장(市場)을 별도로 임명하여 운영을 추진
 - 당시 일자리 130만개 창출, 약 10조원에 이르는 연소득 발생 예측하였 던 바 달성(예. 런던아이: 150만 명(년 간) 관광객 증가, 시작년도에는 1천 명 일자리 창출)
- 일본은 2020년 야간관광 사업에 약 110억 원 신규 예산 편성하여 정책 수행
 - 일본 관광청이 주최자가 되어 지역관광경영조직(Destination Management Organization)과 함께 야간타임, 모닝타임을 중점적으로 사업진행
 - 특히 지역 박물관, 문화재, 미술관, 국립공원 등 자원을 적극 활용하여 야간관광

4) 한국관광공사(2020)야간관광자원 실태조사 및 활성화 방안 연구 최종보고서

사업 지원

- 뉴욕시는 2017년 뉴욕야간 문화를 바탕으로 독립부서(Office of Nightlife) 설립
 - 뉴욕시는 '야간라이프 리더(nightlife leader)'로서 세계적인 콘서트홀(예. 브로드웨이 극장 등) 등 문화 및 사회적 트렌드를 주도하는 도시
 - 다양한 국적과 인종이 모여 사회를 이루는 도시만큼 야간활동이 자유로운 도시
 - 주관 부서는 야간시간대 지역 경제·문화적 성장을 목표로 계획을 수립하고 사업을 진행하는 뉴욕시의 독립 부서
 - 주요 업무로서 시민의 야간활동을 하나의 문화로 만들기 위한 경제성장 방안, 타 부서와의 협력사업, 워크샵, 교육자료 발간 등 다양한 사업 시행

2) 국외 사례

(1) 도시 장소성을 극대화 한 사례

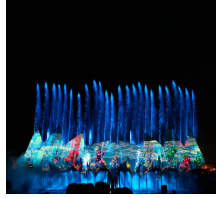
① 싱가포르: 나이트 사파리(Night safari)와 센토사 윈스 오브 타임(Wings of Time)

- 1994년 야간 동물원으로 세계 최초 운영
 - 연간 100만 명 이상의 방문객이 나이트 사파리를 경험하기 위해 찾는 대표적 관광명소로 약 2,500마리 이상 동물 보유
 - 야생동물 보호구역 지정 등으로 일반동물에서 멸종위기의 동물들도 관찰 가능
 - 수익금의 일부는 싱가포르와 동남아시아 전역 동물 보호 프로젝트를 지원하는 데 투입
 - 전동차 트램을 타고 동물원 한바퀴 여행을 비롯해 야행동물 나이트쇼, 툼부아가 불쇼 등 볼거리와 즐길거리를 비롯해 먹거리까지 서비스
- 센토사 윈스 오브 타임은 센토사섬 내에서 펼쳐지는 야간 분수쇼
 - 싱가포르관광공사가 운영하는 관광지로 아쿠아리움, 유니버설 스튜디오 등 세계적 관광시설과 호텔, 리조트가 잘 갖춰진 공간
 - 과거 송즈 오브 더시(Songs of the Sea)를 업그레이드 시켜 두 소년이 불사조와 함께 펼치는 모험을 담은 뮤지컬 형태
 - 화려한 영상과 불꽃놀이, 워터제트, 레이저, 돌비 사운드 등 다양한 특수효과를 이용하여 연출효과가 우수하다는 평가



자료:wildlife Reserves Singapore(<https://www.wrs.com.sg/en/night-safari.html>)
(검색일:2023.05.02.)

〈나이트 사파리 전경 및 쇼 모습〉



자료:Singapore Tickets. <https://www.singapore-tickets.com/>(검색일:2023.05.02.)

〈윙스 오브 타임 쇼 모습〉



② 홍콩: 심포니 오브 라이트(Symphony of Lights)

- 2004년 홍콩 관광청이 관광객 유치를 위해 빅토리 하버 인근 약 40여개 고층건물을 중심으로 음악과 함께 하려한 레이저 쇼를 구성
 - 교향악을 비롯해 음악선율에 따라 레이저 디스플레이와 불꽃놀이 등을 어울려 밤하늘과 도심 그리고 강위로 반사되는 불빛이 장관
 - 2017년과 2018년에는 홍콩 필하모니 오케스트라의 사운드 트랙에 맞춘 불빛쇼를 기획하면서 더 많은 고층건물들이 참가
 - 모바일 앱 서비스를 기반으로 전 세계가 홍콩과 심포니오브 라이트를 감상하도록 서비스하고 강 위해서 아름다운 빛과 음악의 하모니를 즐길 수 있는 아쿠아루나(Aqua Luna)도 운행



자료:<https://www.discoverhongkong.com/kr/explore/attractions/choreographin-g-the-symphony-of-lights.html>(검색일:2023.05.02.)

〈심포니 오브 라이트 전경〉

(2) 독특한 콘텐츠를 극대화 한 사례

① 호주: 비비드 시드니(Vivid Sydney)

- 세계 최대의 빛 축제로 매년 6월 경 시드니 오페라하우스에서 도심에서 개최

- 비비드 시드니는 뉴사우스웨일스주관광청이 관리 및 제작하는 사업으로 올해 13년째
- '생생한 빛'과 '생생한 음악', 예술문화의 교육 등 다채로운 부분의 아이디어를 공유하는 '생생한 아이디어'콘텐츠를 중심으로 2023년에는 '생생한 음식'이 추가
- 매년 이 축제를 위해 약 240만 명의 관광객이 집결
- 크루즈 디너쇼, 길거리 음악과 오페라 하우스 지붕을 수놓는 미디어 아트 등 시드니의 관광지, 강 등 2박 3일 동안은 VIVID 축제만을 위해 활용



자료: <https://www.vividsydney.com/info/about-vivid-sydney>(검색일:2023.05.02.)

〈VIVID Sydney 빛 축제 모습〉

3) 시사점

- 지역 특성과 라이프스타일을 고려한 정책
 - 영국 런던의 경우 취침문화가 대체적으로 자정이후로 국민의 야간활동이 활발
 - 뉴욕시도 또한 다양한 이민역사, 인종 등 야간 라이프가 활발한 특성을 기반으로 다양한 정책을 운영
- 명확한 운영주체와 운영방식 주목
 - 영국, 싱가포르, 일본 등은 야간관광에 대한 정책적 방향성과 운영주체가 명확한 것이 특징
 - 기존의 야간활동과 차별화가 될 수 있는 콘텐츠를 구성하여 운영하는 것에 주목
- 하나의 문화가 될 수 있는 야간관광 콘텐츠
 - 성공적으로 브랜드화가 된 사례들에서는 명확한 콘텐츠와 함께 그에 맞는 스토리가 조화를 이룸에 주목
 - 어디서도 볼 수 없는 이색체험(예. 나이트 사파리 등)이 가능한 콘텐츠를 비롯하여 대표 축제가 될 수 있는 집중된 야간관광 콘텐츠에 주목 필요

III

부산지역 현황과 잠재력



1. 부산지역 주요 여건

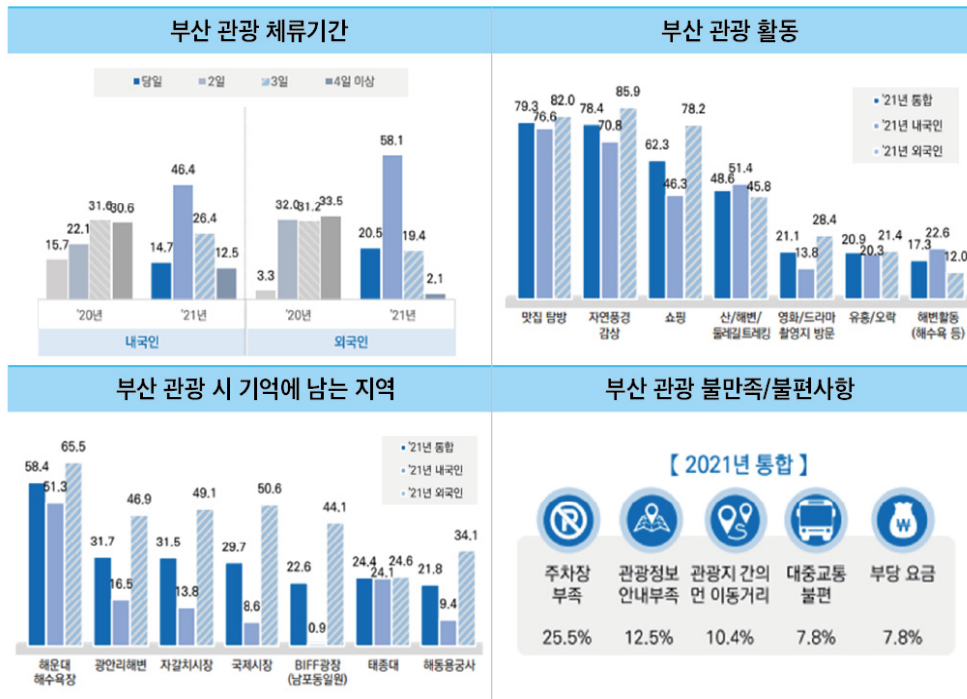
1) 일반현황

도시 비전	■ 민선8기 시정비전 “다시 태어나도 살고싶은 부산” • (시 슬로건) Busan is Good. • (문화관광) 누구나 찾고 싶은 문화관광 매력도시 ▶ 관광 슬로건 “Play. Work. Live, BUSAN” (즐기고, 일하고, 살고싶은 도시 부산) Play. Work. Live BUSAN Bn2Vn	
도시브랜드 평가	국외	• 내셔널지오그래픽(미국판) ▶ • 일본 대형 여행사 HIS ▶ 연말연시 인기 해외 여행지 부산 4위 • UIA 발표(2019) ▶ 세계국제회의 도시 아시아 4위, 세계 12위 등
	국내	• TV조선, 2022 글로벌관광도시 브랜드 경영 대상 • 2022 국내 여름휴가 만족도 조사, 부산 2위(쿠팡머인사이트) 등 다수
관광 경쟁력	■ 외국인 관광객 유입 전국 2위, 대한민국 제1호 국제관광도시 조성 선정('20~'25년) • 해외관광객 유치를 위한 남부권 관광거점도시 조성 ■ 문화체육관광부 선정 경쟁력있는 관광자원 보유 • ‘2022 한국 관광의 별’ 부산 본상 수상 ▶ 그린레일웨이&해변열차 • ‘2023 K-컬처 관광이벤트 100선’ 부산 7개 메가 이벤트 선정(광역시 최다) ● 부산국제영화제, ● 부산불꽃축제, ● 국제게임전시회 지스타, ● 피란수도 부산 문화제 야행, ● 부산원아시아 페스티벌, ● 2024 부산세계탁구선수권대회, ● 2023 APP WORLD TOUR BUSAN SUP OPEN 국제대회 • ‘2022~2023 한국관광 100선’ 부산 8곳, ‘한국야간관광 100선’ 부산 9곳 선정 ■ 지속가능한 경쟁력 있는 글로벌 관광·문화·예술 생태계 조성 - (국정과제) 2030 부산세계박람회 유치 추진 웰니스 의료관광 허브 조성 - (문화시설) 부산국제아트센터 개관('25년), 오페라하우스 개관('26년) (문화유산) 피란수도 부산유산 세계유산 잠정목록 선정('22.12.) - (글로벌IP 유치) 핑크퐁('23년), 9.81파크('25년), 아르떼뮤지엄 개관('23.7.) 등 - (관광기업 육성) 부산관광기업지원센터 운영, 시 전략사업 ‘MICE 육성’ ■ 대형이벤트 성공적 개최한 역량보유	
	 부산국제영화제(10.5.~10.14.)  BTS콘서트(10.15.)  부산불꽃축제(12.17.)	

자료: 부산시 내부자료

2) 일반 관광현황

- (외국인 관광객) 코로나19 이전인 2019년 기준 연간 269만 명 유입
 - 국적별: 일본 > 중국 > 대만·홍콩 > 미국 > 러시아 순
 - 2019년 비교 (22년) 48만 명, (21년) 15만 명, (20년) 36만 명으로 큰 감소
- (평균 여행횟수) 내국인 최근 3년간 평균 방문횟수 4.5회, 외국인 최근 5년간 평균 방문횟수 2.0회
- (여행기간) 2일 52.3%, 평균 체류기간 2.4일
 - 내국인 평균 2.7일, 외국인 평균 2.1일 체류
- (관광활동) 맛집탐방 > 자연풍경 감상 > 쇼핑 > 산/해변/둘레길 트레킹 등 순
- (기억에 남는 지역) 해운대해수욕장 > 광안리 해변 > 자갈차국제시장 등 순



자료: 2021 부산방문관광객 실태조사

〈부산 일반관광 현황 일부〉

3) 야간관광 콘텐츠 현황⁵⁾

① 상설 콘텐츠

구분	콘텐츠 내용
자연·인문 자원	해운대블루라인파크('22 한국관광의 별), 엑스더스카이('22 한국관광 100선), 야경요트투어, 송도케이블카, 부산 아쿠아리움, 부산시티투어
	광안리 드론쇼, 부산시티투어(야경투어), 다대포 꿈의 낙조분수, 산복도로 옥상달빛극장, 롯데월드 어드벤처, 해운대야시장, 부평야시장,
	전통시장(새벽): 부산새벽시장, 서대신동 골목시장, 부산자갈치시장, 반여동 농수산물시장, 엄궁농산물도매시장
	범어사, 흥법사, 내원정사



광안리 M드론라이트쇼 성과('22년)

- 500대 이상의 군집드론 비행, 계절, 기념일 등 이미지 연출, 특별편 1,500대 연출
- 4월~현재 37일 69회 운영, 약130만명* 관람 * 광안리 유동인구 분석시스템
- 6월~8월 광안리 방문 1,037만명, 매출액 45억*
 - * KT, 비씨카드, 부산시 빅데이터통계과
- '비짓부산' 가고 싶은 관광지 1순위 선정
- 대한민국 지방자치혁신대상 관광혁신부문 최우수상



5) 부산시 내부자료 정리

② 비상설 콘텐츠

구분	콘텐츠 내용
축제자원	해운대빛축제, 부산 낙동강유채꽃 축제, 삼광사 연등축제, 동래읍성축제, 광안리어방축제, 부산 자갈치 축제, 구포나루축제, 조선통신사축제
	부산불꽃축제, 부산항축제, 부산바다축제, 부산국제록페스티벌, 부산푸드필름페스타, 부산국제영화제, 부산차이나타운특구 문화축제, 수제맥주페스티벌, 부산수제맥주마스터즈챌린지
	해운대북금축제



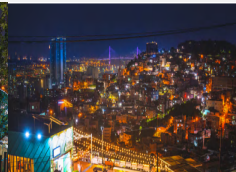
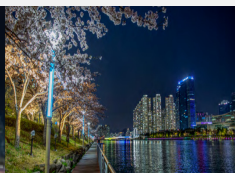
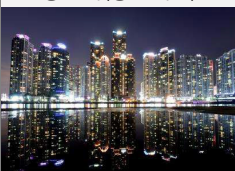
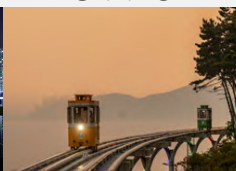
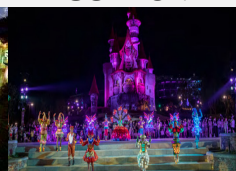
③ 야간경관 명소

• (한국관광공사 야간경관 100선) 부산 9선 포함

- 송도구름산책로, 송도해상케이블카, 이바구길 달빛샤워 야간걷기 축제, 황령산봉수대, 동래읍성지 야간경관, 달맞이언덕 문탠로드, 동백섬 등대광장에서 바라보는 누리마루 APEC하우스와 광안대교, 마린시티 야경, 다대포 꿈의 낙조분수

• (2020 부산 방문 관광객 실태조사) 야간목적지 10개

- 마린시티, 더베이 101, 해운대, 동백섬 APEC, 달맞이고개, 민락수변공원, 광안리, 부평강통시장, 용두산공원, 다대포낙조분수, 서면

서부 산권				
	다대포낙조분수	아미산전망대	고우니생태길	감천문화마을
				
	용두산공원	송도해상케이블카	이바구길	호천문화마을
중부 산권				
	산복도로 전망대	부산항대교	흰여울마을	봉래산
				
	광안리(광안대교)	영화의전당	수영강변	황령산전망대
동부 산권				
	마린시티(더베이101)	해운대블루라인파크	APEC 나루공원	롯데월드어드벤처

④ 야간관광 인프라 현황 (부산시 전체)

- (관광숙박업) 관광진흥법상 관광숙박업체 201개소 15,225객실

구분	합계	호텔업					휴양콘도 미니업
		소계	관광 호텔업	가족 호텔업	호스텔업	소형 호텔업	
업체수	201	195	98	1	92	4	6
객실수	15,225	13,547	12,492	37	907	111	1,678

자료: 한국호텔업협회, 2021 관광숙박업 통계

- (교통) 대한민국 제2의 도시로 국내외 관광객 유입을 위한 관문지역

구분	세부내용 *19년 기준(코로나 이전)
국제공항(1개)	김해국제공항(국제선*, 국내선**), 연간 약 14.6만회 운항 *(13개국) 41개 노선/1,304편, **4개 노선/926편
여객자동차 터미널(3개)	부산종합버스터미널, 동부버스터미널, 서부버스터미널 / 1일 100개 노선 1,686회 운행
KTX 철도/역사(2개)	부산역(도시철도 1호선 접근), 구포역(도시철도 3호선 접근) 부산 철도운행횟수 부분 804회
여객터미널(3개)	국제여객터미널(14개 선석), 국제크루즈터미널(1개 선석), 연안여객터미널(4개 선석)

- (안내) 부산시 관광안내소 총 23개소 운영(시 7, 구·군 16)
- (안전) 안전한 행사를 위한 행정·제도적 기반 마련
 - 부산시 국제안전도시 공인*('14년 최초, 승인 후 5년 단위 재공인)
 - 부산시 2021년 지역관광발전지수 안전지수 1등급(문체부, '23.1.)
 - 부산시 시민안전실 안정정책과 내 '23.1.1.자 "행사안전 TF" 신설
 - 부산형 공연·행사장 안전 매뉴얼 제정('22.12.) ※심야행사, 군중관리 원칙 포함
 - 부산광역시 옥외행사의 안전관리에 관한 조례 개정('22.12.28.시행)*
 - * 주·차주관자가 없는 500명 이상의 옥외행사 포함하여 안전관리계획 수립
 - 감염병, 재해, 경기침체 등 외부요인에 따른 관광 위기관리 상시모니터링

⑤ 야간관광 인적자원 현황

- (행정조직) 관광마이스국 3과(관광진흥과, 마이스산업과, 해양레저관광과) 11팀 70명
- (지역관광기관) 부산관광공사 1본부 2실 10팀 2T/F사업단, 정원 107명, (사)부산문화관광축제조직위원회 회원 82명
- (관광교류협력기관) TPO, 부산~후쿠오카 아시아게이트웨이, 동남권 관광협의회 등

- (관광유관단체) 부산관광협회, 부울경관광벤처협의회, (사)부산관광미래네트워크 등
- (관광대학현황) 관광관련 지역 대학 20개 학교 40개 학과 4,914명

⑥ 관련사업 추진 현황(문광부·타부처 및 부산시)

구분	사업명	담당기관 및 사업비	주요 추진내용
문화체육관광부	부산국제관광도시 조성사업	부산시 1,391억원 (국비 482, 시비 909)	· 사업기간: '20~'25 · 사업내용: 글로벌 수준의 관광매력을 갖춘 국제관광도시 육성 · 세부 사업 내 관련사업 -광안대교 경관조명 사업 74억원('21~'23년), -야간관광 상품개발 9억원('22~'24년)
	지역연계 첨단CT실증(R&D)사업	부산시 83.2억원 (국비 49억, 시비 34억, 기관 0.2억)	· 사업기간: '21~'23 · 사업내용: 용두산공원 중심 메타버스·AI 융합기반 확장형 공원 플랫폼 기술개발 및 실증 · 추진실적: '21.12. 착공(현공정 32%)
	산학연관 이음프로젝트	수영구, 민간 1.06억원 (국비 0.9, 자부담 0.16)	· 사업기간: '22~'23 · 사업내용: 광안리 야간 SUP+시네마 · 추진실적: '22.6월~10월(5개월), 금·토·일 총 34회 개최, 유료체험 1,061명(외국인 72명)
과학기술부	지역특화 메타버스 서비스개발	부산시 27.478억원 (국16, 시6.86, 자4.618)	· 사업기간: '22~'23 · 사업내용: 3차원 공간정보 구축 3개 장소 및 지역특화 콘텐츠 5종 -(공간정보 구축) -(지역특화 콘텐츠) · 추진실적: 3차원 공간정보 구축 중
부산시	야간경관 10대 명소화 사업	250억원	· 사업기간: '23.~ · 추진실적: 야간경관계획 용역('21년), 10대 명소 확정, 실시설계 2개소(삼락생태공원, 민락교)
	휴먼브릿지 조성사업	290억원	· 사업기간: '23~25. · 사업내용: 수영강 일원 보행전용교 및 탐방로 구축 · 추진실적: '23.1월 착공
	(서구)천마산 복합전망대 및 관광 모노레일 설치 사업	190억원 (시비 95억, 구비 95억)	· 사업기간: '19~'23 · 사업내용: 복합전망대(A=2,260㎡), 모노레일(L=3.0km, B=3m) · 추진실적: '21.12. 착공(현공정 32%)
	지역소멸기금 부산형 위케이션 사업추진	60억원 (지역소멸기금)	· 사업기간: '22~'23 · 사업내용: 센터구축 및 업무공간-숙박-관광콘텐츠 연계 상품 지원 · 추진실적: '23.2. 센터 개소

2. 종합분석 및 추진방향

1) Cross-SWOT분석을 통한 4가지 추진방향

	강점(Strength) ▶ 항공/철도/여객 유입 국제적 인프라 보유로 접근성 우수 ▶ 과거/현재 등 다양한 야간관광 콘텐츠 보유 ▶ 국내 제1호 국제관광도시 선정(2019), 해외홍보여력 확보 ▶ 자연관광 추진조직 보유/인력 양성 기관 다양성	약점(Weakness) ▶ 세계적 관광도시 추진 대비 낮은 인지도 (구미주 등 중장거리 차량노선 부족) ▶ 야간관광에 대한 체계적 계획 부족과 산발적 사업 추진 ▶ 점(點)형 야간관광지의 연결성 미비 및 해당도시 이미지 고착화 ▶ 국제관광도시 선정 예산배정으로 타지역과 경쟁에서 배제 우려 ▶ 관광정책 및 사업 관 주도 추진(민간협력 모델 미비)
기회(Opportunity) ▶ 2030 부산세계박람회 유치홍보 등 글로벌 인지도 확보 (APEC 정상회의 및 한아세안특별정상회의 개최이력) ▶ 메가이벤트 등으로 대규모 개발사업 및 재원 투입 ▶ 잠재된 세계인이 여행선리 목적(7대강) ▶ K-문화에 따른 관광시장 다변화(한류 관광시장 성장 확대) ▶ 4차 산업혁명 등 기술발달로 인한 해외 관광객 유치수단 다변화	야간관광지로 국제적 위상 확보 ▶ 융·복합 야간관광 테마 Water 마련 ▶ 점(點)·선(線)·면(面)의 입체적 야간관광 상품 및 프로그램 개발 ▶ 글로벌 야간관광거점 역할 및 서비스 고품격화 (수용대역 및 민간·공공의 협업 서비스 개선) SO	야간관광 특화 브랜드 마련 ▶ 강력하면서도 친숙한 부산 야간관광 데 개발 및 홍보수단 강화 ▶ 해외관광시장 다변화 강화 ▶ 민간 주도 야간관광 아이디어 발굴 및 비즈니스 모델 구축 WO
위협(Threat) ▶ COVID-19 및 경기침체로 인한 야기/여행에 대한 지출 감소 ▶ 기술 및 교통시설 등 발전으로 인한 일 여행권 확대 ▶ 야간 관광객 유치 경쟁 과다(차별성 저하) ▶ 관광 인프라 및 콘텐츠 수도권 집중 현상 심화	ST ▶ Safety Busan를 위한 야간관광 안전시스템 구축 ▶ 머물러 개관인의 추억을 쌓을 수 있는 야간관광 환경 구축 ▶ 바다뿐만 아니라 도심 야간관광의 연결 콘텐츠 강화 정주형(Type of living) 야간관광 환경 구축	WT ▶ 선(線) 야간관광 산업 생태계 조성 ▶ 국내 여행객과 시민 야기 활동을 통한 야간관광 도시 이미지 회복 추진 고부가가치 야간관광산업 생태계 조성

※ SO(역량강화), ST(위협극복), WO(기회포착), WT(약점보완)



〈부산의 세븐 브릿지〉

IV

부산 야간관광 특화도시 조성방안



1. 기본구상

1) 기본원칙

- 부산지역 특성을 반영한 야간관광 특화도시 조성
 - 해넘이와 해돋이 가능한 지형적 특성, 야간관광의 중요 도심활동 접근성을 고려하여 하루 더 머물 수 있도록 구상
- 민간과 행정 그리고 시민과 세계인이 어우러질 수 있는 사업 구상
 - 야간시간대 관광활동에 있어 필요한 안전 시스템의 체계적 구성
 - 국제적 위상을 구축할 수 있는 콘텐츠와 슬로건을 구성하여 사업 마련
- 6to6, 야간관광객의 접근성을 도모할 수 있는 공간 구성 및 사업 구상
 - 끊어진 관광장소를 연결 할 수 있는 사업 구성 및 유명한 야간관광지 및 콘텐츠외 소외된 공간과 콘텐츠를 부각시킬 수 있도록 사업 구성
- 야간관광 특화도시에 적합한 시범사업을 통해 하나의 축제로 부산 밤(Night) 문화가 형성될 수 있도록 사업구상과 부산의 브랜드화 추진
 - VIVID Sydney와 같이 일정 기간 동안 펼쳐지는 축제와 같은 야간관광 콘텐츠로 발전될 수 있도록 지속적인 피드백과 모니터링 실시계획 추진
- 중앙정부 정책방향성을 고려하여 야간콘텐츠, 야간경관명소, 야간관광여건, 홍보마케팅 그리고 기존 사업과의 연계성을 중심으로 사업구상

2) 비전 및 목표

- ‘별빛 바다도심숲에서 나만의 밤 이야기를 만드는 **Good Night⁺ BUSAN**’
 - 부산 도시 슬로건 ‘Busan is Good’ 반영
 - 기본원칙을 바탕으로 삼포지향(三抱之鄕)의 부산 지리적 특성과 어우러진 야간관광 환경 표현

- 관광객이 만들어가는 각양각색의 밤 이야기로 부산만의 +(플러스) 밤(夜) 문화 조성
- **Good Night⁺ BUSAN** 비전 달성을 위해 양적·질적 성장 목표 설정
 - (질적 성장) 모두(All)가 어울리는 야간관광 환경조성 및 경쟁력 강화
 - (양적 성장) 신규 관광객 수(250만 명), 소비지출액(2,180억 원), 일자리(6,000명)⁶⁾

3) 추진전략

- 세계 속 경쟁력을 갖춘 야간관광 특화도시 조성을 위한 3가지 추진 전략
 - **Good Night⁺ Space** ▶ 별빛 바다·도심·숲·사람이 어울리는 매력있는 야간관광 명소
 - **Good Night⁺ Story** ▶ 도시역사 속 이야기가 지속적으로 생성되는 야간관광 생태계
 - **Good Night⁺ Experience** ▶ 나만의 체험 스토리로 채워가는 야간관광 환경 마련



자료: 공모 발표자료 활용

〈비전, 목표, 전략(안)〉

6) 신규관광객 수, 소비지출 액, 일자리파급효과는 부록1. 참고

2. 공간구상

1) 시간적 범위 설정

- 야간관광 이해를 통해 pm6시에서 am6시까지 시간범위 설정
 - 부산의 지리적 특성을 고려할 때 해넘이와 해돋이 그리고 야심한 도심 즐기기 모두가 가능한 특성 및 지하철 등 대중교통 이용을 통한 접근성 용이함을 활용
 - 다양한 자원 속의 다채로운 체험이 가능함을 적극 활용

2) 공간적 범위 설정⁷⁾

- 부산 야간관광 특화도시로의 도약을 위해 새 얼굴의 콘텐츠 발굴 및 육성을 위한 공간 구성이 무엇보다 중요
 - 야간명소로 야경을 감상하는 수준을 넘어 부산 밤(night)을 체험하고 느낄 수 있도록 공간과 콘텐츠를 구성
 - 부산성(regionality)을 느낄 수 있으면서 다양한 콘텐츠를 체험하여 각자만의 이야기를 만들 수 있는 공간으로 구성
- 부산 전역의 야간명소를 연결하고 새로운 콘텐츠를 생성하기 위해 집중권역과 그 거점을 연결할 수 있는 연결권역으로 공간 설정
 - 집중권역은 바다에서 도심을 즐길 수 있고 부산다움이 가장 잘 표현될 수 있는 공간이면서 화려한 관광명소임에도 불구하고 야간의 관광적 역할 수행이 미진한 공간
 - 연결권역은 6to6의 집중권역을 자연스럽게 연결하여 부산전역에서 야간관광을 즐길 수 있는 공간

(1) 집중권역

① 용두산공원 일원

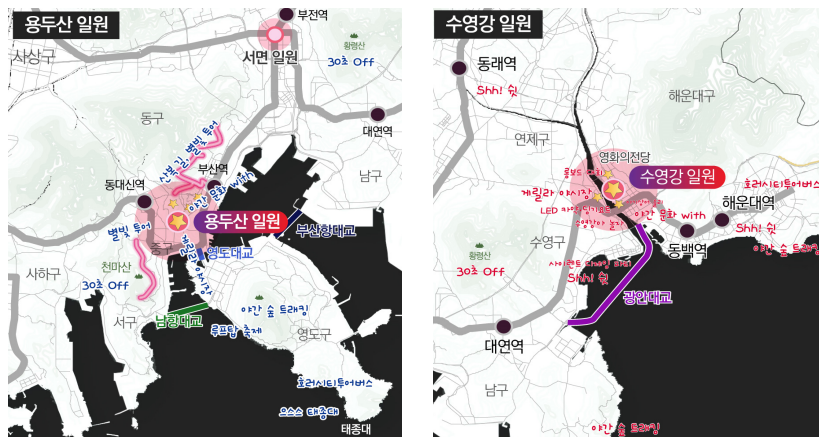
- 6to6 집중권으로 용두산공원 일원은 중구 관광특구지역에 해당되며 부산대표 원도심 공간으로 내외국인 방문순위가 상위권에 지속
 - 남포동, 국제시장, 자갈치 시장, 초량왜관 등이 용두산 공원을 중심으로 둘러쳐져 있으나 부산 최초 전망대라는 명성이 사라지고 낙후된 공간으로 다소 추억의 공간으로 인식

7) 공간설정을 위한 현장조사는 부록2. 참고

- 4계절 외래객 유지 공간으로 남포동, 국제시장, 자갈치 등의 낮과 밤이 화려함에 비해 부산항 등을 감상할 수 있는 용두산공원은 야간관광 활동 비활성화

② 수영강 일원

- 수영강 일원은 해운대 관광특구에 포함되는 지역으로 주변 BEXCO, 신세계백화점, 영화의 전당, 광안리 수변공원과 해수욕장과 인접
 - 국가하천인 수영강을 따라 주거공간이 형성되어 있어 수영강 라인의 보행과 자전거도로 등 시민 휴식공간으로 장소성 우수
 - 수영강에서 광안리 수변공원 해상으로 리버크루즈가 운행되어 야간 경관을 감상하기에 우수하나 체험을 할 수 있는 공간으로는 부족
 - 민간 대형 쇼핑시설, 백스코 등이 후면에 자리하고 있어 낮 시간 소비지출은 1위인 (2019년 기준)인 반면, 야간에는 깜깜한 공간



〈집중권역 구상(안)〉

(2) 연결권역

① 다대포 일원

- 다대포 일원은 낙동강과 해안이 마주하는 곳으로 일몰이 아름다운 공간
 - 다대포해수욕장, 아미산전망대와 물운대, 을숙도생태공원이 위치하고 있으며 일몰과 생태체험이 가능한 자연성 우수
 - 지하철 노선 마련으로 과거에 비해 개선이 되었으나 여전히 접근성이 낮고 관광객을 수용하여 체류할 수 있는 공간으로서 기능은 저조
 - 남해고속도로 등 경남일대(창원, 김해, 장유) 인구 유입이 두드러지는 공간

② 서면일원

- 서면일원은 부산상업 중심지로 야간 쇼핑에서 심야시간까지의 식음료, 유흥이 가능하며 다채로운 야밤 문화가 활발한 공간
 - 대형쇼핑센터에서 호텔, 문화센터, 커피 및 문화 거리, 클럽 등 상업시설이 집중된 공간으로 젊은 세대가 소통할 수 있는 공간으로 주변과의 확장성이 높은 특성

③ 송정 일원

- 송정 일원은 동해안과 인접한 지역으로 해운대와 기장군 사이에서 관광공간으로 역할과 해양레저스포츠를 즐길 수 있는 공간
 - 국내 서핑1번지인 송정해수욕장을 비롯하여 해안을 따른 열차운행, 해운대해수욕장과 번화가를 비롯하여 오시리아관광단지 연결이 용이한 공간
 - 다른 지역과 연결성이 대중교통을 통해서 다소 낮으나 일출을 감상할 수 있어 해양레저, 쇼핑, 호텔 등 머물며 야간과 새벽을 즐길 수 있는 특성의 공간



〈연결권역 구상(안)〉

<연도별 방문객 수 및 지출액>

(단위 : 천명/백만원)

구분			2019년		2021년		2022년	
			내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
집중	용두산 일원	방문객	7,471	271	6,402	14.8	5,878	28.7
		지출액	45,562	5,460	68,649	1,318	97,060	6,927
	수영강 일대	방문객	5,016	68	3,042	3.3	3,081	7.0
		지출액	1,159,560	30,222	471,386	11,007	538,317	23,210
연결	다대포 일원	방문객	909	19	310	0.5	327	0.7
		지출액	17,460	30	9,007	52	11,634	180
	송정 일원	방문객	1,638	11	1,705	0.5	2,226	1.1
		지출액	6,480	127	24,653	354	35,898	910
	서면 일원	방문객	11,690	579	6,476	12.9	5,545	34.7
		지출액	1,124,192	73,843	309,585	12,298	364,006	35,796

자료 : 2019~2021 부산관광산업동향분석 및 추가분석(신한카드 및 SKT), 부산광역시 빅데이터 플랫폼

주: 2020년은 COVID-19 심각시점으로 인해 데이터 사용 부적합 판단

<주·야간 방문객 수 및 지출액>

(단위 : 천명/백만원)

구분			2019년		2020년		2021년		2022년	
			주간	야간	주간	야간	주간	야간	주간	야간
집중	용두산 일원	방문객	126,664	72,410	108,869	56,888	98,742	48,290	39,414	19,768
		지출액	1,170,076	861,780	179,612	110,446	48,635	90,096	51,742	93,198
	수영강 일대	방문객	8,001	3,489	6,450	2,795	5,257	2,186	1,380	573
		지출액	120	29	4	25	4	2	5	0
연결	다대포 일원	방문객	5,433	2,782	4,712	2,191	4,348	2,051	1,478	674
		지출액	5,596	8,022	2,980	2,543	1,499	1,361	1,517	1,665
	송정 일원	방문객	5,303	2,446	5,065	2,360	4,367	1,896	3,078	1,333
		지출액	6,899	9,178	1,845	1,795	1,058	1,135	1,119	1,065
	서면 일원	방문객	12,994	7,373	10,984	5,720	11,509	5,811	5,410	3,565
		지출액	213,797	140,842	18,004	34,547	8,754	17,577	16,613	8,250

주 : (주간) 06:01~16:59, (야간) 18:00~06:00

자료 : 2019~2021 부산관광산업동향분석 및 추가분석(신한카드 및 SKT), 부산광역시 빅데이터 플랫폼

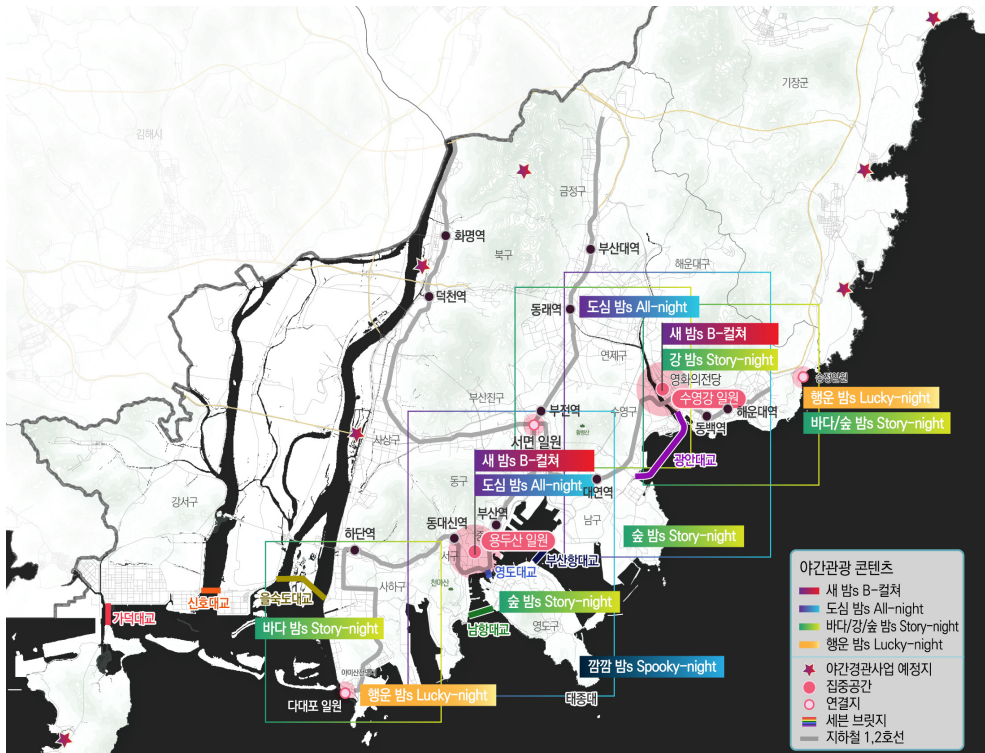
<야간 체류 방문객 수 및 지출액>

(단위 : 천명/백만원)

구분			2021년		2022년	
			내국인	외국인	내국인	외국인
집중	용두산 일원	야간체류인원	285	0.8	263	1.3
		야간/심야지출액	3,249	17	4,359	57
	수영강 일대	야간체류인원	548	3.4	759	7.3
		야간/심야지출액	22,287	416	33,164	2,424
연결	다대포 일원	야간체류인원	970	7.6	1,017	16.2
		야간/심야지출액	77,267	1,664	84,941	4,684
	송정 일원	야간체류인원	445	0.5	604	1.2
		야간/심야지출액	8,132	95	11,908	270
	서면 일원	야간체류인원	1,754	10.5	2,015	29.9
		야간/심야지출액	70,571	2,696	92,120	8,666

자료 : 2019~2021 부산관광산업동향분석 및 추가분석(신한카드 및 SKT), 부산광역시 빅데이터 플랫폼

<집중권역 및 연결권역 관광객 특성>



〈집중권역 및 연결권역 공간구상(안) 총괄도〉

3. 추진사업 구상

- 별빛 바다·도시·숲에서 나만의 밤(夜)이야기를 만드는 ‘Good Night+ Busan’ 비전을 달성시키기 위한 3가지 추진전략을 수립
 - 모두가 어울리는 야간관광 환경조성 및 경쟁력 강화를 위해 첫째, 매력있는 야간관광 명소 조성(Good Night+ Space), 둘째 지속가능한 야간관광 생태계 구축(Good Night+ Story), 셋째 밤 이야기를 체험할 수 있는 야간관광 환경마련(Good Night+ Experience)
- 3가지 추진전략을 실현시키기 위해 야간콘텐츠(상설/비상설), 야간경관명소, 야간관광 여건, 유사사업 연계, 홍보·마케팅으로 구분하여 추진사업 구상

추진 사업	야간 콘텐츠	6to6, 부산 밤 이야기가 펼쳐지다	
		상설	부산 새 밤s 'B-컬처' (핵심권역 명소화) (1) 용두산아 잘 있느냐! (2) 수영강아 놀자!
			도심 밤s 'All-night' (1) 사이렌트 디제잉 파티(Shh잇!) (2) 지붕 위 산복길 별빛투어 (3) 한밤의 예술 : 문화예술인과 만남, 문화시설 야간개장
			바다/강/숲 밤s 'Story-night' (1) 일몰 생태길 투어 (2) 야밤 해양레저체험 (3) 달빛 트레킹
		비상설	행운 밤s 'Lucky-night' (1) 세븐브릿지 타고 해넘이해돋이 (2) 세븐브릿지 만나는 야경 루프탑 축제
			깜깜한 밤s 'Spooky-night' (1) 호러 나이트 시티투어 (2) 깜깜이 전망대 '내안의 빛'
			축제 브랜드화
	야간 경관명소	(1) 부산 야간관광 랜드마크 조성 (2) 내 밤(夜) 이야기 길 공모선정 및 홍보, 자산화	
	야간 관광여건	(1) 야간관광 연계 지역상권 활성화 (2) 야간관광객 이동편의 및 시민 참여형 안내 서비스 개선 (3) 야간관광 전문가 양성 및 민간지원 (4) 야간관광 안전과 활성화 정책연구	
	유사사업 연계 방안	(1) (단기, '23.~'24.) 국제관광도시 조성사업, 부산관광 야간경관 10대 명소화 사업, 천마산 복합전망대, 지역연계 첨단 CT 실증(R&D) 사업, 산학연관 이을 프로젝트 등 (2) (중장기, '25.~'29.) 수영강 휴먼브릿지 조성, 부산수륙양용버스 운영, 부산국제아트센터 개관, 부산오페라하우스 개관	
	홍보·마케팅	(1) '별바다 부산' 브랜드화 (2) 야간관광 온·오프라인 홍보마케팅 (3) 워케이션 연계 홍보마케팅	

〈추진사업 구상(안)〉

1 야간 콘텐츠

1) 상설 콘텐츠

■ 필요성 및 목적

- (SO+WO)야간관광지로 국제적 위상 확보할 수 있는 부산의 새 관광콘텐츠 마련
 - 바다·숲 그리고 도심이 하나로 연결될 수 있는 거점의 새로운 얼굴 구상하고 부산의 야간관광 특화 브랜드로 위상을 갖추 수 있는 시스템 마련
 - 저녁노을부터 아침 해돋이가 가능한 지형적 특성과 깜깜한 밤을 즐길 수 있는 도심을 하나로 연결할 수 있는 융·복합 콘텐츠 Waver를 마련 필요
- (ST+WO)하루 더 머물 수 있는 환경조성을 통해 새로운 야간관광 브랜드를 구축함으로써 부산이 야간관광 특화 도시로의 위상확립
 - 야간관광 콘텐츠 경험을 통한 국내외 방문객 증가 및 지역 문화·경제활성화 도모

■ 추진사업

① 부산 새밤s 'B-컬처'〈용두산아 잘 있느냐!〉〈수영강아 놀자!〉

- 집중권역의 특성을 부각시켜 부산의 새로운 야간관광 콘텐츠로 조성
 - 부산 원도심의 중심인 용두산공원 일대에 기존 시민정서와 관광특구로의 역할 강화를 위해 어두운 이미지를 버리고 다양한 연령층이 즐길 수 있는 공간으로 구성
 - 부산의 신도시 이미지의 해운대와 광안리 사이에 위치한 수영강 일대는 야간경관지로서 역할뿐만 아니라 야간 체험활동 공간으로 재공간화 필요
- 주변 집객공간과 연결될 수 있는 사업구성 필요
 - 내외국인 관광객이 남포동, 자갈치를 비롯하여 국제시장 등 주변지역으로 유입이 많은 반면 야간에는 다소 소외되어 있는 용두산 공원의 매력을 증대 필요
 - 수영강 주변은 주택밀집과 쇼핑, 박람회, 회의 등 다양한 연령층이 밀집되는 지역으로 야간에 다양한 체험활동 거리 제공과 광안리 및 해운대 해수욕장 집객 관광객을 영화의 전당, 센텀시티, 수영강으로 자연스럽게 유입될 수 있는 콘텐츠 마련
- (사업) 미디어 아트 공간으로 구성
 - 남포동, 국제시장, 자갈치 시장에서 용두산공원으로 유입되는 입구 공간을 용두산공원 역사성을 반영한 스토리를 담은 미디어 아트 구성

- 근현대역사관과 용두산공원 전망대를 이어주는 입구 숲 길(약 280M)을 미디어아트 명소로 조성하여 야간 관광객 유입 유도 필요
- (사업) 수영강 밤(夜) 놀이터 조성 ‘수영강아 놀자’
 - 「아기상어 부산 고향 프로젝트」를 통해 북항에서 내어난 아기상어가 수영강으로 가족들과 여행 온 스토리 부각
 - 아기상어는 더핑크퐁컴퍼니(IP 운영사), 부산시 협약체결(2022.07.)한 세계적 콘텐츠로 아기상어 울리 모형제작 및 야간조명등 설치 예정('23년 상반기)
 - MZ 대상「룽보드 대회」, 「게릴라 야시장」, 사이런트 디제잉 파티, 야밤 해양레저체험 기회 확대 추진
- (사업)게릴라 야시장 운영
 - 용두산 공원 광장 및 영화의 전당 마당 등을 활용하여 게릴라 야시장 운영
 - 게릴라 야시장은 정해진 시간과 날짜에 따라 특색있는 메뉴로만으로 운영하고 민간 SNS 협업 및 공동마케팅 추진



② 도심의 밤s 'All-night' <사일런트 디제잉파티, 지붕위 산복길 별빛투어, 한밤의 예술>

- 야간 경관감상뿐만 아니라 도심으로 연결될 수 있는 콘텐츠 구성
 - 야간 특화도시로의 위상확립을 위해서 바다-도심으로 자연스럽게 연결될 수 있는 부산특성 부각과 부산에서만 맛볼 수 있는 콘텐츠를 구성
 - 남의 지붕위를 걸으며 도심 속 뿌려진 불빛이 마치 바다위로 비친 별빛과 같이 느낄 수 있는 사업 및 도심 속 거리에서 예술과 아름다운 이야기를 경험할 수 있는 콘텐츠
- (사업)사일런트 디제잉 파티(Shh!)
 - 사일런트 디제잉 파티는 주변소음 없이 EDM 음악에 맞춰 자유롭게 수제맥주를

- 즐거는 파티로 도심 광장, 숲, 해변에서 다양한 형태로 구성될 수 있는 파티
 - 집중권역과 연결권역 내에서 즐길 수 있도록 구성하고 밤에는 화려한 불빛과 음악을 즐기고 아침에는 명상, 비치요가, 사일런트 워킹투어와 연결될 수 있도록 구성
 - 집중권역과 연결권역 특성과 연결될 수 있는 파티 프로그램 구성 중요
- (사업)지붕위 산복길 별빛 투어
 - 부산에만 있는 지붕위의 길을 걸으며 별빛처럼 빛나는 부산도심과 바다 경관 감상 투어
 - 이바구길 체험 프로그램 연계, 지붕 위 산복길 트레킹 코스(민간여행사 협업) 확대
 - 비석마을(세계문화유산잠정목록 대상지), 감천문화마을을 연결하는 ‘천마산로 야경 트레킹’으로 확대
- (사업)한밤의 예술
 - 부산 내 위치한 박물관, 미술관과 협업하여 야밤에서 음악·미술, 근현대 역사 북토크 등을 통해 눈과 귀가 아름다워지는 시간을 향유할 수 있는 콘텐츠 마련
 - '23. 3월 개장하는 부산근현대역사관을 시작으로 임시수도기념관, 북천박물관, 현대미술관, 부산시립박물관, 석당박물관으로 확대
 - 부산근현대역사관의 지하금고 호롱불 도슨트 투어(전시 감상 등), 임시수도기념관 근현대사관 나이트 아트페어, 북천박물관 야밤 트레킹을 통한 역사이야기(동래읍성을 걸으며 과학도 장영실 만나기), ‘주경야독’ 보수동 책방골목 내 북토크, 도자기·목재 제작 예술인과의 토크 콘서트와 체험 프로그램(시민공원) 마련



*사진제공: 여행특공대

③ 바다/강/숲의 밤s ‘Story-night’ <일몰 생태길 투어, 야밤 해양레저체험, 달빛 트레킹>

- 직접 바다위에서 체험할 수 있는 콘텐츠 필요
 - 부산의 가장 큰 강점 중 바다와 강 그리고 숲을 언제 어디서나 접근이 가능
 - 법적으로 해 지는 시간 이후에는 바다 접근이 불가능한 것을 행정과 민간이 협업하

여 체험객이 접근할 수 있는 부산 콘텐츠 구상필요

- (사업)일몰 생태길 투어
 - 을숙도~다대포 석양을 선물 받는 특별한 시간여행(소수인원, 한정시간, 예약제)
 - 일몰 이후에 배가 운항할 수 없는 한계를 보완, 생태탐방선 일몰 전~일몰 후 운영
 - 낙동강에코센터, 부산관광공사 협의 사업 진행
- (사업)몰래 즐기는 야밤 해양레저체험 「바다서핑·카이트보딩」, 「LED 카약딩기요트 등」, 「해양치유·요트요가」
 - 제한된 구역에서 야밤에 몰래 즐기는 야간서핑, 카이트 보딩. 단, 정해진 사람만!
 - (다대포해수욕장) 일몰을 바라보며 넓은 해변과 바다 위에서 펼쳐지는 비밀스러운 나만이 특별해지는 일몰 서핑&카이트보딩
 - (송정) 바다 위 야간에 LED 조명과 함께 어울려 즐기는 서핑 체험
 - *야간 해양활동 조건: 활동구역 제한+조명+인명/구조자격증 소지자, 비상구조선 비치
 - 부산해양경찰서, 부산시, 사하구, 민간협업체(해양레저업)가 협업 진행
 - (수영강) '수영강아 놀자'와 연계하여 달빛 아래 이색 보트 체험「LED 카약딩기요트 등」 프로그램 마련하여 다양한 수상레저기구를 타고 여름밤 이야기 쓰기
 - 수영강·광안리 해안을 따라 흐르는 요트와 요트·모래 위「해양치유·요트요가」체험
 - 7개 해수욕장, 수영강, 동백섬(해운대), 아미르 공원(영도) 내 해양치유 프로그램
- (사업)달빛 트레킹
 - 먼 거리 이동 없이 인근 지역 내에서 야간 달빛 숲 트레킹 체험 프로그램 운영
 - 야간 숲 트레킹을 위한 해설사 및 지역 동호회 협업 구조 마련
 - 자갈치~용두산공원, 남포동~봉래산길, 금련산~황령산전망대, 광안리~수영강~문테로드 코스 등 전문 안내자와 동행하며 만드는 나만의 이야기 트레킹



생태선에서 본 일몰(다대포)

야간 SUP&시네마 체험(광안리)

일몰 해양치유 체험

■ 기대효과

- 스토리 라인을 따라 다양한 야간콘텐츠를 구현함으로써 부산 야간관광 브랜드 창출 및 국제적 관광도시의 위상 확보
- 야간관광 콘텐츠의 지속성을 통해 다양한 연령층의 인구유입과 지역의 활력 제고 및 지역 관광 경쟁력 확보로 고부가가치 야간관광 산업 생태계 초석 마련

2) 비상설 콘텐츠

■ 필요성 및 목적

- (SO)여름 깜짝 마주하는 부산 야간콘텐츠 경험을 통해 다시 찾고 싶은 국제관광도시로의 매력 증대
- (ST+WT)국제관광도시 새 브랜드 「세븐브릿지」를 타고 기대와 행운이 가득한 부산 경험을 통해 재방문뿐만 아니라 일하며 머물 수 있는 관광도시로의 도약

■ 추진사업

- ① 행운의 밤s ‘Lucky-night’〈세븐브릿지 타고 해넘이해돋이, 세븐브릿지 만나는 야경루프탑 축제〉
 - 부산 동서를 연결하는 세븐브릿지가 관광자원 콘텐츠로 탄생함과 더불어 해돋이와 해넘이 이벤트와 연결
 - (사업)세븐브릿지를 타고 해넘이 해돋이
 - 부산에서만 경험할 수 있는 한해 이별과 새해 맞이로 세븐브릿지를 타고 체험
 - 다대포해수욕장과 송정해수욕장에서 12월 31일 해넘이와 해돋이 이벤트 개최
 - 석양과 일출 속에 오롯이 담긴 서퍼와 카이트보딩의 멋스러움과 특별함을 체험
 - 서핑 매니아 중심의 송정해수욕장 해맞이(1.1) 행사 매년 진행 중(송정서핑협의회)
 - (사업)야경루프탑 축제
 - 세븐브릿지는 부산을 하나로 연결하는 의미의 콘텐츠로서 부산시민이 직접 뽑은 브랜드
 - 세븐브릿지를 감상할 수 있는 ‘7개 뷰 포인트’선정, 인근 루프탑 페스티벌 개최(운영 지원)
 - 달빛 아래 지붕 조명과 함께 다양한 프로그램 운영(민간이 자유롭게 구성)

– 민간주도로 송정*/다대포/해운대/영도 흰여울마을** 시범추진(공모), 추후 확대

* '22년 송정의 서핑업체들이 「송정서핑빌리지」구성완료(운영) ▶'23년 진행계획

** 영도 흰여울마을 카페상인회 주도, 갸름한 바다 위 묘박지의 반짝임이 특별함을 제공



*사진제공: 서프홀릭

② 갸름한 밤s 'Spooky-night'〈호러나이트 태종대시티투어, '내안의 빛'〉

- 부산 도심을 가로지르는 시티투어버스와 연결된 숲을 으스스한 스토리 담아 한여름 열기를 식히는 이벤트 마련
- 태종대는 자살바위 전설과 영도지역 지방령인 할매귀신 등 부산에서만 만날 수 있는 이야기로 구성
- (사업)호러나이트 태종대시티투어
 - 어둠 속 달, 별, 그리고 묘박지의 불빛에 의지해서 숲을 탐험하는 체험
 - 섬 영도에서 전해 내려오는 '할매 귀신', 영화 '부산행' 등 영화 속 귀신 등 설치
 - 태종대 내부운행 기차(다누비 열차)를 타고, 깊고 어두운 태종대 한바퀴 체험
 - 야간문화 해설사가 들려주는 태종대와 영도 할매 스토리텔링
 - 사전예약, 참여형* 투어(참가자 셀프호러 분장 및 드레스 코드 허용)
 - *호러퀸(킹) 선정, 부산 야간관광 브랜드가 담긴 선물 및 기념사진 전시 등 기획
- (사업)갸름이 전망대 '내안의 빛'
 - 세븐브릿지에 화려한 불빛이 켜지는 순간 "전망대 빛은 30초 OFF"
 - 암흑천지 속에서 빛이 내려앉은 부산 야간경관 감상뿐만 아니라 숲이 잠시 쉴 수 있는 자연친화적 이벤트 구성
 - 핵심권역과 연결권역 내 전망대(용두산공원, 천마산전망대, 황령산 전망대)에서 펼쳐는 30초간의 이벤트 시범추진



호러 시티투어버스 운영*

영도할매 스토리텔링*

항렬산 캄캄한 숲에서 본 야경

■ 기대효과

- 야간관광 특화도시 사업 기간 내 지속적인 콘텐츠 발굴로 다양한 축제 프로그램 구성 등* 추진하면서 규모와 콘텐츠를 구성하여 부산 대표 야간관광 축제로 위상 기대
 - *야간여행 주간 동안 다양한 야간관광 콘텐츠를 경험할 수 있도록 축제 구성
- 민관의 협업을 통해 여행지에서 느낄 수 있는 두근거림의 관광 콘텐츠를 지속적으로 창조하여 새로운 비즈니스 모델 구축
- 하루 더 머물며 경험할 수 있는 콘텐츠가 일상이 될 수 있는 시발점 작용을 통해 관광도시로의 위상 제고

2 야간 경관명소

■ 필요성 및 목적

- (WO)핵심야간활동 시간의 체류시간 연장 및 부산야간 관광 브랜드 창출
- (WO+WT)K-컬처만큼 부산문화(B-컬처)를 세계에 알리기 위한 강력하고 친숙한 콘텐츠 생산·육성

■ 주요사업

① 부산 야간관광 랜드마크 조성

- 부산 10대 야간경관 랜드마크 사업 추진(250억 원) 됨에 따라 2개소(삼락공원 벚꽃길, 민락교) 실시설계 완료로 야간경관명소 단계별 확충

- (집중권역) 용두산공원, 민락교, (연결권역) 다대포 낙조분수, 황령산전망대, 해운대해수욕장
- 기존 10대 야간경관을 비롯하여 추가 경관지 발굴 조성 추진(부산광역시 야간경관 랜드마크 조성 및 야간경관계획⁸⁾ 등을 통한 경관지 선정하여 확충)

② 내 밤(夜) 이야기 길 공모·선정 및 홍보, 자산화

- 다양한 야간경관 명소와 체험 프로그램을 경험한 특별한 이야기 발굴 (10~12월)
 - 아름다운 석양 감상부터 바다 위 해돋이가 가능한 부산은 4계절 즐길 수 있는 야간경관 명소와 체험프로그램을 담고 있어 다양한 방문객의 이야기 생성 가능
- 시민과 관광객이 만들어 내는 밤(夜) 이야기 길을 공모·선발, 야간관광 이야기 길 조성
 - 40대 중년, 가족단위, 단독여행 그리고 여행일정 및 목적 등 다양한 형태로 공모 기획하여 이야기 발굴
 - 발굴된 내 밤(夜) 이야기는 부산 관광포털(비짓부산)과 SNS 온라인 홍보 및 책 출간 등 다양한 형태로 자산화 추진
- 6 to 6, 석양 감상과 일출 감상 장소 선정 및 홍보
 - 「부산 야간관광 랜드마크 조성 사업」에서 포함되지 않은 곳 중 개발하여 홍보
 - 시민 및 관광객 참여 공모 형태로 추진
 - 이야기 길, 참여형 장소 발굴은 공모를 통해 인센티브 제공(참여자에 대한 소속감 부여)

■ 기대효과

- 부산의 핫 스팟의 집객을 주변지역으로 연결함으로써 체류기간 연장 및 새로운 야간 관광지 브랜드화
- 나만의 이야기를 담을 수 있는 낮과 밤의 다양한 관광콘텐츠로 매일 오고 싶은 도시에 살고 싶은 도시로의 이미지 구축

8) 부산광역시(2015) 부산광역시 야간경관계획 및 부산시 내부자료

3 야간 관광여건

■ 필요성 및 목적

- (ST+SO)6 to 6, 부산에서 다양한 야간관광 콘텐츠를 자유롭게 즐길 수 있도록 안전 시스템 구축 및 관광편의 등 수용태세 서비스를 고품격화
- (WT)다양한 숙박시설과 쇼핑센터 등 부산이 가진 자원이 야간에 원활히 운영될 수 있도록 지원하여 지역 사람과 기업이 상생할 수 있는 생태계 조성

■ 주요사업

① 야간관광 연계 지역상권 활성화

- (상권)야간관광 프로그램 연계 `(가칭)플러스(+)` 야간점`이벤트 참여지원 (12월)
 - 야간관광 콘텐츠 주변 상권 내 참여 상점 할인권 또는 스탬프 이벤트 등 진행
 - (도심-서면) 빛 축제 연계 서면1번가, 전포카페거리 등 서면일원 상점가 이벤트
 - (용두산공원) 상권과 부평동강통야시장 연계 이벤트
- (축제, 상권) 부산전역 다양한 축제와 상권 연계 지원
 - 해운대해수욕장 빛 축제, 남포동 일원 크리스마스트리축제 등 겨울 야간축제와 연계한 상권 이벤트 지원
 - 광안리해수욕장 드론쇼*(동-하절기) 기간 중 상권 연계 이벤트 지원
 - *드론쇼는 500대이상 드론 비행으로 토요일 2회 진행(매회 약 3만 명 운집)
- (호텔/쇼핑) 호텔/쇼핑업 연계 이벤트 지원
 - 야간관광지에 설치된 스탬프 상품 구매 혹은 프로그램 참여 시 획득한 플러스(+)로 숙박 할인 및 시설 이용(사우나/식당 등) 할인권 제공
- (해양레저) 야간 해양레저 활성화를 위한 민간`야밤레저 수비대`구성
 - 요트 위 요가, 바다 위 서핑과 SUP 등 안전한 프로그램 발굴 및 진행을 위해 부산지역 업체 중심으로 `야밤레저 수비대`운영
 - 안전성 확보한 야밤 레저활동 프로그램으로 레저상권 활성화 및 민간기업 육성
 - *야간 해양레저 가능 조건: 부산해양경찰청 및 인명구조 자격증 소지자 협조, 구조선 마련 등 필요



① 야간관광 이동편의 및 시민 참여형 안내서비스 개선

- (외국인대상) 언제 어디서나 이동이 편리한 '비짓부산패스' 운영
- 대중교통, 택시 등 관광객 주요 이동 수단으로 부산전역 이용 가능한 패스권 운영
 - 관광객 불편 사항 1위(2020년 기준)⁹⁾ '부산 시내 교통 혼잡' 문제 해소
- 기본형으로 (1일권)과 (2일권), 시범운영의 테마형으로 진행 (제공: 부산관광공사)

〈비짓부산패스 내용〉

구 분		기본형		테마형(시범운영시 비매품, 경품용)	
권종/가격	1일권(49,000원)	2일권(69,000원)	BIG 3(39,000원)	BIG 5(59,000원)	
사용기한	패스개시 ~ 24시간	패스개시 ~ 48시간	유효기간 내 사용		
유효기간	구매일로부터 1년				
카드형태	실물카드 및 모바일(웹/앱), www.visitbusan.net				
주요혜택	(무료입장) 가맹된 유료관광지 무료입장 31개 (특별할인) 주변F&B, 호텔 등 할인제공 56개 * 가맹점 지속 확대 목표(무료 40, 할인 100 등)		관광지 3개 선택 A-1개 / B-2개	관광지 5개 선택 A-2개 / B-3개	
			A타입(고가 관광시설) / B타입(그외 시설)		
교통연계	('23. 상) 충전형 교통카드 (오픈 프로모션: 교통비 충전) ('23. 하) 지하철 무료탑승 혜택 향후 교통정기권 연계로 교통 무료 서비스 제공		해당없음		

자료: 부산관광공사 내부자료

9) 부산광역시(2020) 2020 부산방문 관광객 실태조사 보고서

- 지하철 1·2호선을 중심으로 ‘달빛 투어버스’ 운행
 - 빅데이터 분석결과 지하철 1호선과 2호선 주요 지점에서 많은 집객이 발생
 - 야간관광 프로그램 참여, 비짓부산패스 등 확인을 통해 투어버스 무료 승차
 - 해님이 해맞이 행사 등 행사기간 중, 해운대~송정~용궁사까지 투어버스 운영
 - 향후 “블루라인 파크(해변열차)” 협업 추진(일출시간대, 한시적운행, 할인행사 등)
- 관광 안내소 운영시간 외 움직이는 안내소 운영
 - 부산관광공사 서포터즈 활용, 야간시간 관광객 편의를 위한 안내소 역할 수행
 - 부산 시민 중심 봉사단(365봉사단) 등 다양한 시민이 참여하여 안내자 역할
 - * 안내자를 위한 사회참여 포인트 및 표찰 등 지급하여 자부심 고취 필요
- 부산시와 민간 운영 다양한 채널을 통한 이벤트 안내 시스템 구축
 - 부울경 협업 메타버스 플랫폼 사업 내 야간관광 콘텐츠 홍보·안내 시스템 탑재
 - 부산관광 유튜브 및 틱톡*채널 활용, 야간관광 콘텐츠 송출
 - * 부산관광공사 유튜브 구독자수 매년 증가(2022년기준 480%), 틱톡(2022.9.~12.) 9만7천명이상 조회
 - 과학기술정보통신부 주관 지역특화 메타버스 서비스 개발 사업부분, 송정 서핑, 영화의 전당, 시립미술관 등 본 사업지 포함



③ 야간관광 전문가 양성 및 민간지원

- 부산관광기업지원센터를 통한 야간관광 안내사 및 관광두레 사업체 육성
 - 관광통역사 등 관광관련 전문가 교육 커리큘럼에 야간관광 개념 및 스토리 등을 마련하여 교육·서비스 기회 확대
 - 지속적인 야간관광 콘텐츠 발굴과 운영을 위한 개인/민간기업 참여 창구 마련
 - *야간관광 콘텐츠 사업체가 문체부 지원 관광 두레사업에 진출할 수 있도록 역량강화 기회 마련

- 지속가능한 야간관광도시를 위한 민간협업 구조 마련
 - 야간관광 상품 발굴 아이디어 공모전 실시
 - 민간이 야간관광 프로그램을 운영할 수 있도록 체계적인 모니터링 시스템 가동
 - 적극적 행·재정 지원(예. 야간통역가이드, 홍보마케팅 지원, 할인권 연계지원 등)
 - 다양한 아이디어를 가진 민간기업(스타트업 등)이 참여할 수 있도록 기회 제공



④ 야간관광 안전과 활성화 정책연구

- (공공분야 안전) '부산 밤은 내가 지킨다' 안전 매뉴얼 마련 및 캠페인
 - 부산시 등 공공기관에서 마련된 안전 매뉴얼과 함께 야간관광객이 지켜야 할 안전 매뉴얼을 마련하여 공익적 차원에서 실현
 - *행안부 지역축제장 안전관리매뉴얼, 국민안전처 안전신문고, 제17회 부산불꽃축제 실행계획(안전 대책) 등
 - 관광지 행동 매뉴얼, 집객장소 사고 대처행동 요령 등을 담은 매뉴얼 제작
- (민간협력 안전) 상인회 및 자율방범대와 연계한 야간관광 치안 확보
 - 야간관광시간 대 주변 상인회를 주축으로 운영, 일부 민간협업 프로그램 등 운영
 - 시는 민간과 공공 협업 자율방범대 운영
 - 부산지역 관광경찰대 운영지역에서는 민간과 관광경찰 협조 진행
- (정책)지역과 상생의 야간관광 환경조성을 위한 정책연구 확대
 - 빛 공해 및 야간소음 등은 지역환경을 훼손하고 사회적 갈등 야기할 수 있으므로, 지역민, 상권, 관광객이 조화를 이룰 수 있도록 야간관광에 집중된 정책개발 추진
 - 국내외 야간관광 트렌드 공유 등 야간관광 활성화 포럼 개최(연1회)
 - 부산연구원(BDI)과 관광 빅데이터(BTO) 구축 관련 유관기관 협업 실현

■ 기대효과

- 매력적인 야간관광 콘텐츠를 관광객이 편리하게 인지하고 사용할 수 있도록 야간관광 수용 태세와 서비스 수준의 질적 제고
- 자유롭고 안전한 야간관광 활동 여건을 마련함으로써 국내뿐만 아니라 세계로 나아가는 대표 야간관광 도시 구축

4 유사사업 연계 방안¹⁰⁾

■ 중장기 추진과제('25년~)

구분	세부내용/연계방안	
수영강 휴먼브릿지 조성 (‘25년 준공)	• 위치 수영강 일원(영화의전당 인근) • 규모 보행전용교(L=214m, B=6.9~18.1m) 및 탐방로 구축 1식 • 사업비 290억원(전액시비) • 연계 수영강 야간관광콘텐츠 상품 발굴	
부산수륙양용버스 운영 (‘23년~‘28년)	• 구역 수영강 일대(육상 17km, 수상 4km) • 규모 센텀마리나→(수영강)→ 벡스코→ 광안대교→ 광안해변로→ 민락수변로→ 수영교→ 영화의전당→ 센텀마리나 • 운행 5대(승선인원 35명 내외) • 연계 야간시티투어 등 연계 상품 개발	
부산국제아트센터 개관(‘25.5) ※현공정 28%	• 위치 부산시민공원내(서면) • 규모 연면적 19,862㎡(지하1층, 지상3층) • 시설 콘서트홀(2,000석), 카페 등 • 23.6월(2일) 프리뷰 '파크콘서트' 공연 • 연계 지속가능한 대표 상설 공연 개발	
부산오페라하우스 개관(‘26년) ※현공정 39.7%	• 위치 부산역 인근 복합 재개발지 • 규모 연면적 51,617㎡(지하2층, 지상5층) • 시설 대극장(1,800석), 소극장(300석) 등 • 연계 지속가능한 대표 상설 공연 개발	

10) 부산시 내부자료: 중장기 및 단기사업은 부산시가 현재 추진하고 있는 사업들로 야간관광 특화도시 구상사업과 연계성이 높은 사업들로 구성(집중권역 및 연계권역 중심)

■ 기타 중장기 추진과제(~2030년)

- 부산시「부산방문 실태조사」, 「부산관광산업 동향분석」 야간관광 일반현황 및 특성 분석 포함
- 해양수산부「(가칭)남해안권 해양관광 활성화」 해양 야간관광 콘텐츠 발굴 포함
- 부산항 국제크루즈선 입항 연계 야간관광 상품 구성 추진 ※부산항만공사(BPA) 협업 추진

■ 단기 연계·협력사업(~2024)

구분	세부내용/연계방안	
국제관광도시 조성사업 (문화체육관광부, 부산시, 부산관광공사)	• 내용 국제관광도시 조성 69개사업 - 광안대교 경관조명 설치사업(23년 준공) - 야간관광 상품개발(22~24년) • 연계 야간명소 조성 연계한 관광상품 개발 및 국제관광도시 조성을 통한 인지도 제고	
부산관광 야간경관 10대 명소화 사업	• 내용 부산시 야간경관 조성 >10개소 • 현황 2개소 실시설계 완료 및 추진 중 (삼락공원 벚꽃길, 민락교) • 연계 야간경관 랜드마크 구축	
천마산 복합전망대 및 모노레일 설치사업(서구)	• 위치 서구 천마산 조각공원 일원 • 내용 복합전망대(A=2,260m), 모노레일(L=3.0km, B=3m) • 연계 지붕 위-산복길 투어 야간경관 확충	
지역연계 첨단 CT실증(R&D)사업 (23년 준공)	• 위치 용두산 공원 • 내용 메타버스 기반 AI·실감콘텐츠 구축 - 프록션 맵핑(4개소), 야간 경관조명(2개소), AR게임 2식, 대형 미디어월 1개소 등 • 연계 용두산 공원 B-컬처 육성 경관 확충	
산학연관 이을 프로젝트	• 위치 광안리 해수욕장 • 내용 광안리 야간 SUP+시네마, 야간 SUP+드론쇼 및 선셋 SUP 탑승 • 연계 해양레저연계 야간체험프로그램 확대	
아기상어 부산 고향 프로젝트 (23년 시작)	• 위치 수영강 일원 • 내용 아기상어 활용 스토리텔링 및 협업 - 아기상어 고향 페스티벌* 추진(5~6월) * 초대형 해상부유식 조형물 설치(20m) • 연계 수영강 B-컬처 육성	
YOLO 달빛 갈매길	• 기간 3월, 9월 • 내용 야간 3코스 (22km, 8시간) 걷기대회 - 황령산전망대, 블루라인, 센텀무비투나잇 • 연계 달빛 아래 트레킹 연계	

5 홍보·마케팅 계획

■ 필요성 및 목적

- (WO)누구나 쉽게 부산 야간관광 매력을 느낄 수 있도록 여러 채널을 활용한 공격적인 홍보·마케팅 활동을 통해 해외 관광시장의 다변화 강화
- (WO+ST)다양한 채널 확보 및 홍보를 통해 더 많은 관광객들이 부산을 즐길 수 있도록 야간관광 브랜드 창출

■ 주요사업

① '별바다 부산' 브랜드화

- 부산 야간관광 대표 이미지 '별바다 부산'에 대한 브랜드화 확대
 - 2021년 한국관광공사(KTO)와 부산시 협업 부산야간관광 브랜드 네이밍 BI 개발
 - 야경, 밤바다, 낭만, 젊음, 해운대, 더베이101, 광안대교 등과 매칭 결과*
 - * KTO 진행 부산야간관광 브랜드 네이밍 조사 이벤트(5,039명) 결과 1순위로 선정
 - 지난 2년간 별바다 부산 대표 야간관광 이미지로 활용
 - 야간관광 이벤트 및 프로그램 운영 시 로고, 캐릭터 등 활용하여 부산야간관광 홍보마케팅 추진
- '별바다 부산'박람회 및 해외 로드쇼 시 '팝업스토어'운영



11) 자료: https://newsis.com/view/?id=NISX20221114_0002084537&cID=13001&pID=13000(검색일: 2023.1.29.)

② 야간관광 온오프라인 홍보마케팅

- 야간관광콘텐츠 구성을 위한 주요 타겟과 포지셔닝 설정
 - (범 위) 외국인 관광객, 국내 관광객, 시민
 - (포지셔닝) 2030 청년층 집중 대응
 - (타 겟) 주 타겟시장(일본, 중화권, 동남아) 및 잠재시장(영어권) 홍보 차별화

권역	일본	중화권	동남아	구미주
실행과제	·B2B 세일즈 ·오사카·큐슈 특화	·개별관광객 유치	·시장별 전략 차별화 ·쇼핑/도심 이미지	·인지도 제고 마케팅 ·특정 타겟 유치
실행방안	·B2B네트워킹 정기화 ·할인 및 판촉 프로모션 ·오사카·큐슈 지역 특화 마케팅 행사 개최	·중화권 플랫폼 협업 ·SNS 프로모션, 광고 ·B2B 관리 (대만)	·20~30대 타겟 광고 ·B2C 관리 시장 (태국, 싱가포르, 필리핀) ·B2B 관리 시장 (말레이시아, 베트남)	·박람회 지속 참가 ·팸투어 유치 ·한인 관광 유치 마케팅

자료: 부산관광공사 내부자료

〈야간관광 마케팅 전략(안)〉

- 2030 부산세계박람회 유치 협업 마케팅 추진 ※ 유치위원회 등 협업 추진
 - 중앙정부, 부산시, 민간이 협업하여 2030 부산세계박람회 유치 주요 전략으로 야간관광콘텐츠 마케팅 추진
 - 2023년 4월 엑스포 현장 실사 시, 대표 야간관광지 방문 및 이벤트 추진
- 온라인 채널을 통한 차별적 홍보 및 마케팅
 - 부산관광 통합 포털 비짓부산 「야간관광」메뉴 신설 ※ 흩어진 콘텐츠 통합
 - 부산시 대표 SNS채널(5개 언어 11개)을 통한 홍보마케팅(22년 기준 팔로어 수:7,882,831명) 및 유튜브 및 틱톡 채널 활용하여 야간관광 콘텐츠 송출
 - * 유튜브 구독자수 매년 증가(2022년 기준 480%), 틱톡(2022.9.~12.) 9만7천 명이상 조회
 - 부울경 협업으로 진행 중인 메타버스 플랫폼 사업* 에 야간관광 콘텐츠 홍보
 - * 과학기술정보통신부 주관 「지역특화 메타버스 서비스 개발 사업」
 - 글로벌 온라인 여행사(OTA) 공동 상품개발 홍보

- 주력시장별 오프라인 대규모 홍보 추진

- * 국제관광도시 홍보마케팅 연계

- 한국관광공사 공동 및 자체 해외 설명회·박람회, 로드쇼를 통한 현지 홍보 추진
 - 해외주력 매체(방송사·언론사 등) 관계자 초청 팸투어 개최

- 야간관광 특화도시 인지도 제고 마케팅

- 유동 인구가 집중되는 지하철(1~4호선) 내 야간관광 안내부스, 차량 내부 야간관광 콘텐츠 맵핑(2D) 등 추진 *부산교통공사 협조
 - K-드라마 제작 유치 등 야간관광 콘텐츠 노출 통한 대외 인지도 제고 * 국제관광도시 영화예능 스포츠 발굴 사업 연계
 - 해외사무소(5개)* 및 국제항공노선(신규·재개 시장)을 통한 사진·영상전 개최
*동남아 중심(2개), 일본(1개소), 중국(1개), 대만(1개), 신규노선(인도네시아/핀란드/LA 등)과 재개노선(말레이시아/싱가포르 등)

③ 위케이션 연계 홍보·마케팅

- 위케이션 사업 연계 통한 체류고객 홍보마케팅 강화

- 부산시 대표사업인 ‘부산형 위케이션* 활성화 사업’과 연계하여, 참가 기업에 대한 야간관광 콘텐츠 팸투어 등을 통한 홍보 마케팅 추진
*거점센터 2개소, 위성센터 10개소, 파트너센터 100개소 운영
 - 부산형 위케이션 운영(야간형, 도심형, 비치형, 리버형, 휴양형, 레저형)

■ 기대효과

- 부산관광 포털(비짓부산) 야간관광 메뉴 신설, 민간 SNS 협업 등 다채널을 통한 홍보·마케팅은 부산 야간관광 콘텐츠 발굴·육성의 지속성 확보
- 부산 속 부산을 느낄 수 있는 다양한 홍보·마케팅 전략을 통해 도시에 대한 매력증대 뿐만 아니라 국가 주도사업인 ‘2030 부산세계박람회 유치’에 긍정적 효과 기대

V

결론 및 정책제언



1. 결론

- ‘야간관광 특화도시’ 조성을 위한 부산만의 특성을 반영한 공간(집중권역, 연결권역)과 사업구상
 - 해돋이와 해맞이가 가능한 도시 특성과 바다·강·숲 그리고 도심이 연결되는데 강점을 가진 부산특성을 전적으로 활용
 - 하루 더 머물 수 있는 야간관광 환경조성을 위한 공간과 야간관광 활동거리를 자유롭게 구성
- 부산에서 펼쳐지는 야간관광 축제를 정착화 시킬 수 있는 시범사업 구상
 - 야간에 해상에서 즐길 수 있는 콘텐츠 등을 구성하여 부산에서만 펼쳐지는 야간관광 축제를 경험하기 위해 내외국인이 모일 수 있도록 콘텐츠 구성
 - 축제에 스토리가 있고 그것이 직접 체험이 될 수 있으며 민간이 주도적으로 추진할 수 있는 사업들로 구성
- 국제관광도시 콘텐츠와 시너지가 발생할 수 있는 콘텐츠를 구성
- 부산 슬로건(Busan is Good)과 나만의 밤 이야기를 만들 수 있는 부산야간관광 조성을 위한 기본구상 추진
 - Good night⁺ Busan 비전달성을 위한 명소, 스토리 그리고 체험의 목표를 설정
 - 목표달성을 위해 상설/비상설 콘텐츠, 명소발굴, 여건개선, 유사사업 연계, 홍보마케팅 부분으로 추진사업 구성
- 야간관광 특화도시로 지속성을 확보하기 위해 민간·행정 등 다양한 이해관계자가 협업할 수 있는 구조를 모델링하고 민간이 직접적으로 기획하고 운영할 수 있는 사업 구상
- 야간시간대 운영되는 야간관광 운영을 위해 안전성을 보다 강화할 수 있는 시스템을 구축하고 지속될 수 있는 모니터링 시스템 운영
- 부산관광공사를 비롯하여 다양한 유관기관이 세계인이 모일 수 있도록 홍보마케팅 전략을 구상하고 추진
 - 화려한 불빛과 체험을 선호하는 동남아 중심의 홍보마케팅 전략을 비롯하여 미주, 유럽인 유도 마케팅 등 구상

2. 정책제언

- 지속가능한 야간관광 생태계를 구축하기 위해서는 모니터링 체계 구축 필요
 - 사업 사전 준비에서 실행·결과에 대한 면밀한 지표와 모니터링 그리고 다양한 이해관계자의 피드백을 통한 체계 구축 필요
 - 사업진행과정관리에서 사업종료 결과관리 차원에서 지표를 개발하고 성과에 미치지 못하는 사업에 대한 검토를 통해 관리 중요
 - 계획(Plan), 실행(Do), 점검(Check), 피드백 및 개선(Act) 관리중심으로 담당자를 지정하여 사업 관리
- 하나의 브랜드를 구축하기 위한 사후관리 철저
 - 현재 중앙정부가 시행중인 특화도시 조성사업은 4년 후 종료됨에 따라 어떤 형태로 지속할 것인지 사업주체의 책임관리 필요
 - ‘VIVID Sydney’와 같이 관리 주체와 콘텐츠가 명확한 형태로 성장하기 위해서는 부산의 Good Night⁺ 가 가다듬어 질 수 있는 관리 시스템 마련
 - 사업추진 주최와 시민 그리고 다양한 이해관계자 간의 논의를 통해 보완과 수정 등이 이뤄질 수 있도록 준비
- 부산전역을 대상으로 구성된 이벤트를 야간관광객과 시민이 체험할 수 있도록 접근성에 대한 구체적 대안 반드시 필요
 - 교통과 보행 등 여러 형태로 흩어져 있는 이벤트 접근성을 높이는 것뿐만 아니라 연결권역 방문객이 집중권역으로 이동할 수 있는 접근성도 중요
 - 즉, 숙박/식음료/이벤트 등이 상호 연결될 수 있는 이벤트 오브 이벤트 등 사업 및 전략을 다채롭게 구성 중요
- 중앙정부는 야간관광 특화도시를 매년 선정하여 지원함에 있어 부산시는 진정한 특화도시 구현을 위해 기본계획을 자체적으로 수립 필요
 - 부산의 밤(夜) 문화가 다른 도시와 경쟁력을 갖지 못한다면 야간관광 특화도시로의 명성을 지속할 수 없음을 인식하고 보다 적극적으로 사업을 발굴·운영 중요
 - 부산광역시 및 구군이 수립하고 있는 ‘여간경관 계획’ 등과 같이 「야간관광 특화도시 계획」 수립 검토

부록

1. 정량목표 설정

- 사업대상지(집중-연결지 중심) 방문객 수·지출액 * 목표치 산출 근거
 - 4년간 야간관광을 통한 신규 관광객 수·지출액·일자리 창출 추정

구분	2022	2023	2026
신규관광객 수(천 명)	1,712	1,884	2,500
소비지출 액(억 원)	1,490	1,639	2,180
일자리 창출(간접고용, 명)	(2021)5,688 5,894	5,916	6,000

자료 : 부산광역시·부산관광공사, 2022년 관광객(신한카드와 SKT 데이터) 분석자료, 부산광역시 빅데이터 플랫폼

- 신규관광객 수: 야간관광 특화도시 사업(유사연계사업 포함)으로 부산시가 프로그램 운영, 이벤트 개최 등을 통해 유치할 수 있는 내외국인 관광객 수
 - 2022년 내·외국인 관광객 수를 기준으로 매년 10% 증가의 성과목표 설정
- 소비지출액(추정치): 신규관광객 수*1일 평균 지출액(87,008원)으로 일괄 산정
 - 제7차 부산권 관광개발계획 기준
- 일자리 창출(간접고용, 명)은 사업 완료 590명 증가
 - 부산지역 유사업종(행사·이벤트 등)의 평균 고용인원 수를 기준으로 전망
 - 부산은 5년 간(2017~2021년) 평균 약 4% 증가하여 적용/통계청 한국표준산업분류표 10차 기준으로 작성

- 사업대상지(집중-연결지) 야간시간대 방문객 수 (단위: 천 명)

구분		실적치		목표치			
		2021	2022	2023	2024	2025	2026
집중 (용두산, 수영강)	내국인	1,518	1,776	1,953.6	2,149	2,364	2,600
	외국인	11	23.5	25.9	28	31	34
연결지 (서면, 다대포,송정)	내국인	2,484	2,882	3,170.2	3,487	3,836	4,220
	외국인	11.8	32.4	35.6	39	43	47
합계		4,024.8	4,713.9	5,185.3	5,703	6,274	6,901

자료 : 부산광역시·부산관광공사, 2022년 관광객(신한카드와 SKT 데이터) 분석 및 부산광역시 빅데이터 플랫폼

- 2022년 빅데이터 이용한 내외국인 관광객 수를 기준으로 매년 10% 증가의 성과목표 설정
 - 야간채류인원은 18:00~24:00 사이에 머문 일평균 체류인원을 연간 단위로 집계한 수치

• 사업대상지(집중-연계지) 야간시간대 방문객 지출액 (단위: 백만 원)

구분		실적치		목표치			
		2021	2022	2023	2024	2025	2026
집중 (용두산, 수영강)	내국인	99,554	118,105	124,010	130,211	136,721	143,557
	외국인	2,080	2,481	2,605	2,735	2,872	3,016
연결지 (서면, 다대포, 송정)	내국인	81,952	108,387	113,806	119,497	125,472	131,745
	외국인	2,808	13,620	14,301	15,016	15,767	16,555
합계		186,394	242,593	254,722	267,459	280,832	294,873

자료 : 부산광역시·부산관광공사, 2022년 관광객(신한카드와 SKT 데이터) 분석 및 부산광역시 빅데이터 플랫폼

· 2022년 빅데이터 이용한 내외국인 관광객 지출액 기준으로 매년 5% 증가의 성과목표 설정
-야간지출액은 18:00~02:00 사이에 집계된 금액*으로 집중과 연결지가 포함된 행정동 단위로 집계(예. 다대포-다대1동)

*신한카드 데이터는 4시간 단위로 구성

• 연도별 경제적 파급효과 산출

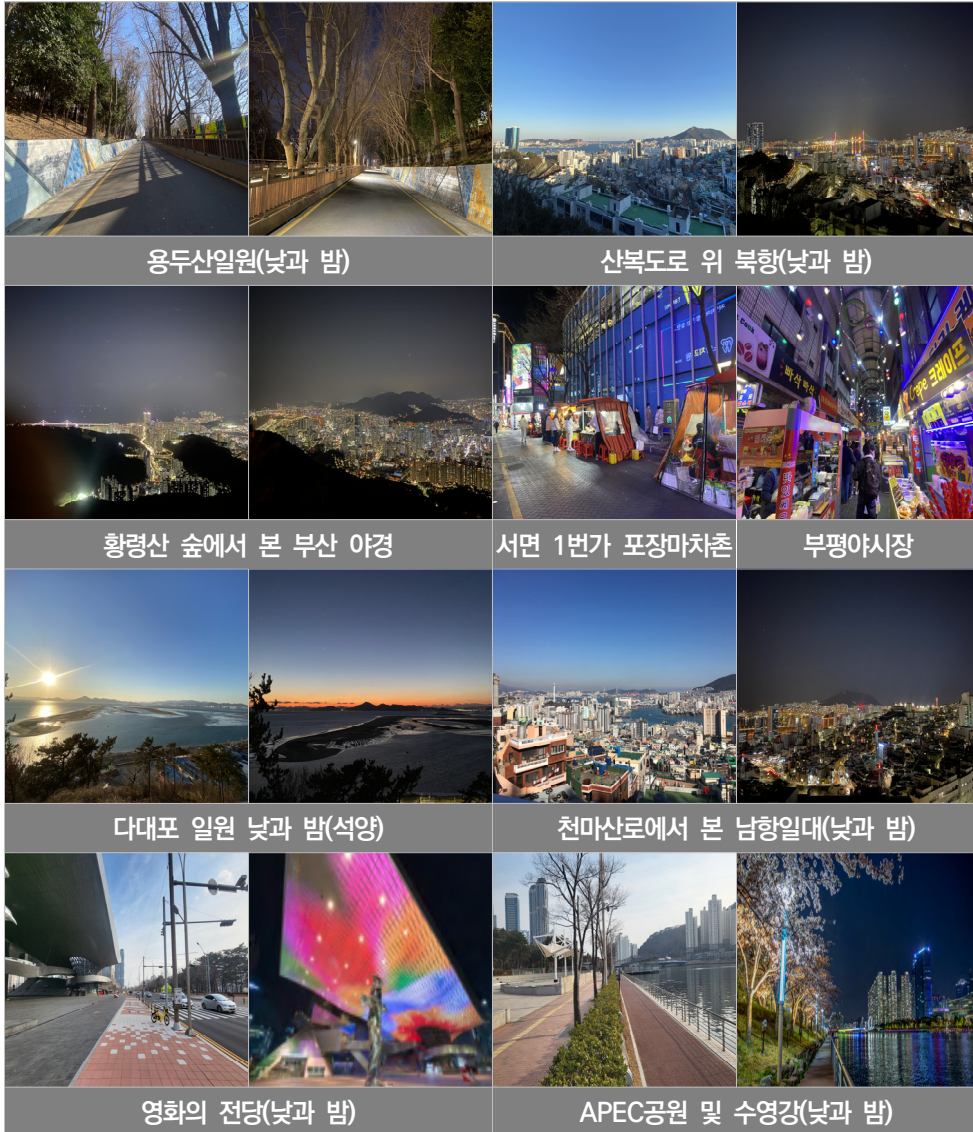
구분	2023	2024	2025	2026	
생산유발효과(억 원)	5,168	5,426	5,697	5,981	6,005
부가가치유발효과(억 원)	2,089	2,193	2,303	2,417	2,420
고용유발효과(명)	2,955	3,102	3,257	3,420	3,243

파급효과 산출 유발계수는 2015년 산업연관표의 소비자서비스, 한국은행
2019년: 생산유발계수(2.037), 부가가치유발 계수(0.821), 고용유발계수(11명/10억 원), 취업유발계수(19.1)* 기준

*취업유발효과: 6,674명(2015년), 5,615명(2019년)

2. 집중-연결지 주요 현장조사

- 낮과 밤을 비교하여 주요 지역에 대한 현장조사 실시



2023-06-093

BDI Insights

연구책임	박경옥 사회·문화·관광연구실 책임연구위원
연구참여	김아진 사회·문화·관광연구실 연구원 최정미 디지털도시정보센터 연구원
행정지원	부산시 관광마이스국 유규원 국장 손태욱 관광진흥과 과장 정경옥 관광진흥과 관광콘텐츠팀 팀장 김무선 관광진흥과 관광콘텐츠팀 주무관

발행인	신현석
발행일	2023년 06월
발행처	재단법인 부산연구원 (우)47210 부산광역시 부산진구 중앙대로 955 상수도사업본부 8,9F ☎ (051)860-8850, FAX (051)860-8619 웹페이지 http://www.bdi.re.kr
ISBN	979-11-6886-093-3 93320

※ 이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서, 부산광역시의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다.
또한 이 보고서는 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단전재나 복제는 금합니다.